



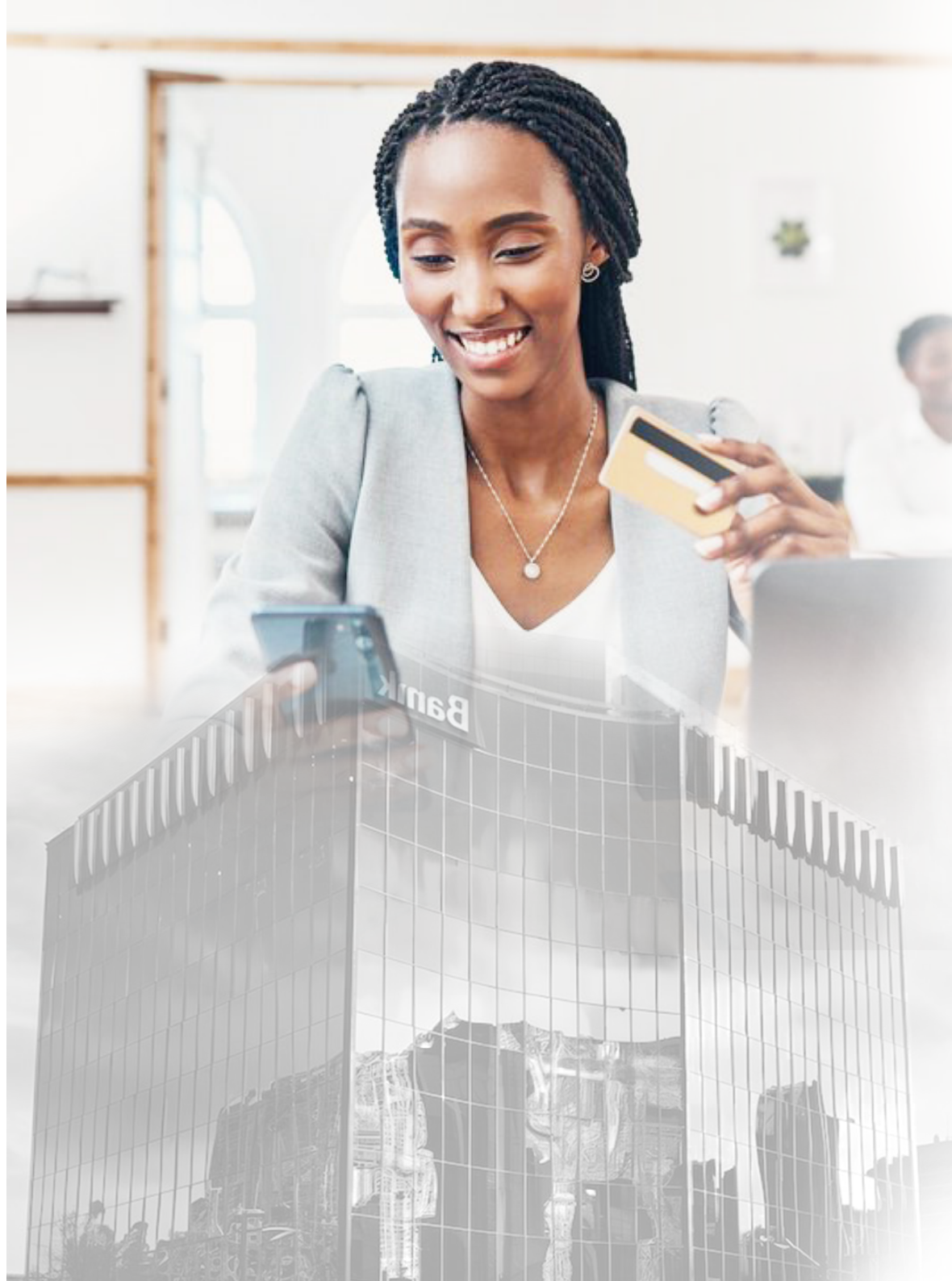
MEDIA
INTELLIGENCE

Département de
veille stratégique

Retro 2025

Banques et Opérateurs
de Transfert d'Argent au
Cameroun

Analyse Stratégique et Intelligence Stratégique



Résumé exécutif

I. Environnement
réglementaire
● et structure du marché

II. Capital humain
et rayonnement
Institutionnel

III. Actions
● commerciales

IV. Opérateur de
● transfert d'argent

V. Partenariats
● stratégiques



Résumé exécutif

L'année 2025 consacre une mutation structurelle du paysage bancaire en zone CEMAC, portée par **l'agrément bancaire unique** comme levier d'expansion transfrontalière et un durcissement réglementaire visant la résilience systémique à travers le **relèvement du capital minimum**. Tandis qu'**Afriland First Bank** maintient son **hégémonie opérationnelle** (bilan, dépôts, crédits), le secteur est animé par **une densification du maillage territorial** des acteurs à capitaux locaux (CBC et CCA Bank totalisant à elles seules 56 % des créations d'agences avec 9 et 8 agences chacune) et une accélération digitale forcée par l'arrivée de nouveaux entrants comme Wave et **l'intégration de l'IA** (chatbots LEO de UBA, KAIZA de AFG et Aicha de CBC) pour optimiser **l'expérience client**.

Face à l'instabilité opérationnelle post-électorale, les institutions ont privilégié la continuité des flux via des « bulles de sécurité » et la modernisation technique (norme ISO 20022), tout en pivotant vers une interopérabilité accrue Banque-Wallet pour sécuriser les parts de marché sur les segments de la diaspora, des PME et de la finance islamique.





I. Environnement réglementaire et structure du marché



Evolution réglementaire

COBAC – Agrément bancaire unique

20 décembre 2024 – 1er janvier 2025

Entrée en vigueur : 01/01/2025

- Facilitation de l'expansion transfrontalière des banques dans la CEMAC
- Loi n°01/24/CEMAC/UMAC /COBAC

BEAC & BCEAO Coopération renforcée

20 décembre 2024 – 1er janvier 2025

- Harmonisation régionale des régulations monétaires et financières

MINFI – Taxe sur les transferts, retraits d'argent et jeux de hasard

1er janvier 2025

- Renchérissement des microtransactions et pression sur le pouvoir d'achat
- Loi de finances 2025, Titre IV, art. 228 quinquies (alinéas 1 et 3)

BEAC – Introduction d'une nouvelle gamme de pièces

Mars 2025

Entrée en vigueur : 01/01/2025

- Ces pièces, destinées à résoudre la pénurie monétaire en CEMAC, utilisent des alliages sécurisés pour éviter l'exportation illégale vers l'Asie

COBAC – Conformité en finance islamique

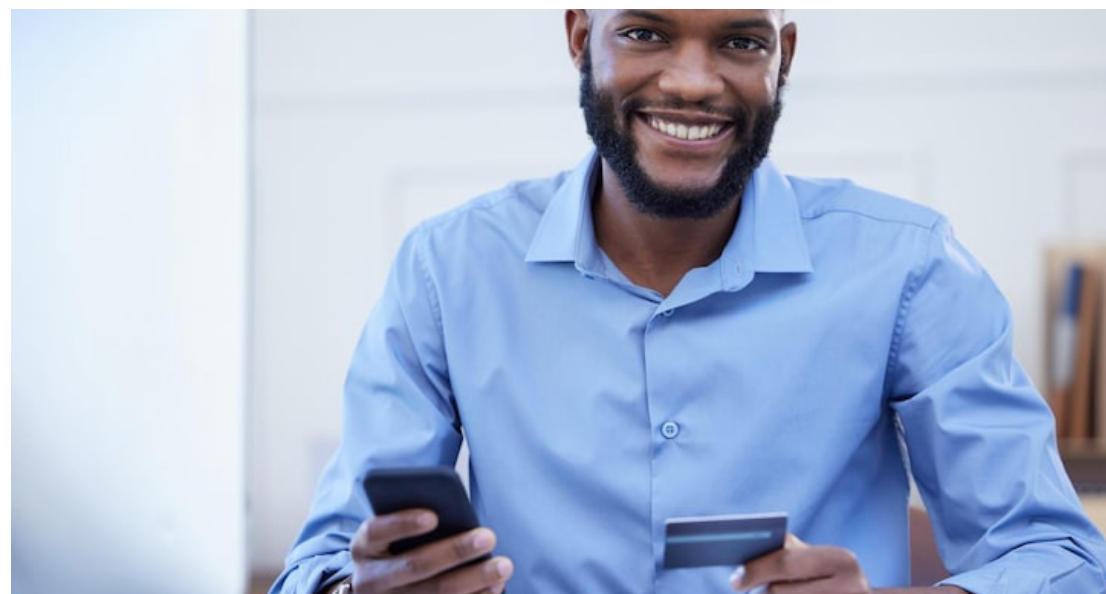
18 juin 2025

- Entrée en vigueur immédiate
- Mise en conformité réglementaire des banques islamiques
- LC-COB/42

BEAC & BCEAO Coopération renforcée

20 décembre 2024 – 1er janvier 2025

- Harmonisation régionale des régulations monétaires et financières



Evolution réglementaire

COBAC – Conformité en finance islamique

18 juin 2025

- Entrée en vigueur immédiate
- Mise en conformité réglementaire des banques islamiques
- LC-COB/42

BEAC & BCEAO Coopération renforcée

**20 décembre 2024 –
1er janvier 2025**

- Harmonisation régionale des réglementations monétaires et financières

BEAC – Adoption et déploiement du nouveau logo

10 juillet 2025 – 22 décembre 2025

- Renforcement de l'image institutionnelle et orientation vers l'innovation
- Statuts BEAC (art. 04 et 05)

COBAC – Règlementation des comptes inactifs

12 juillet 2025

- Protection des épargnants et mobilisation des ressources dormantes
- Loi n°02/25/CEMAC/U-MAC/CM/COBAC

BEAC- Adoption obligatoire de la norme ISO 20022 pour les paiements

17 novembre 2025

- Changement d'envergure en matière de normalisation des messages de paiement.
- Instruction n°001/GR/2025

COBAC – Règlementation des comptes inactifs

12 juillet 2025

Protection des épargnants et mobilisation des ressources dormantes
Référence : Loi n°02/25/CEMAC/U-

COBAC – Relèvement du capital minimum bancaire

10 décembre 2025 – 1er janvier 2026

Renforcement de la solidité et de la résilience du système bancaire
Référence : COBAC R-2025/02



Bancarisation en CEMAC

	<i>Nombre de banques</i>	<i>% Bancarisation stricte (2023)</i>	<i>% Inclusion financière (2021)</i>
 Cameroun	19	15,35%	45%
 Gabon	8	25,06%	47%
 Rep. Congo	10	13,44%	48%
 Guinée Eq.	5	18,59%	10%
 Rep. Centrafricaine	4	3,86%	3%
 Tchad	10	2,85%	5%
 CEMAC	56	11,68%	32%

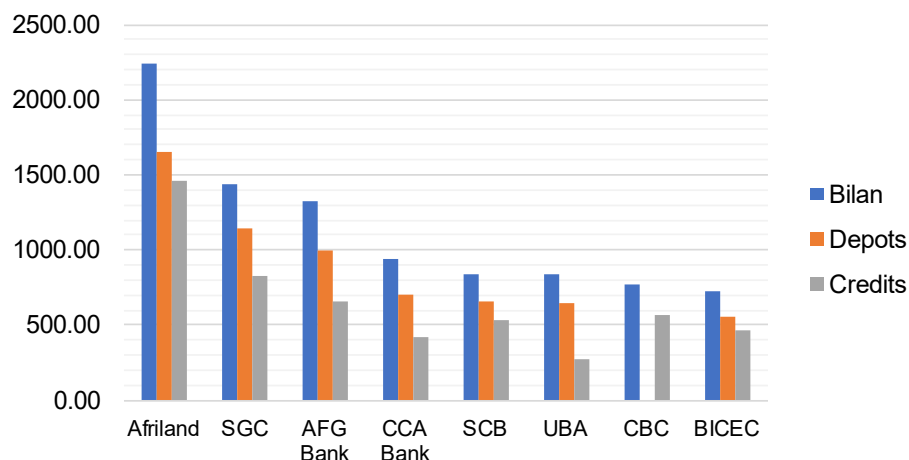
Source : Rapport 2023 sur les services de paiement dans la CEMAC, Stratégie Régionale d'Inclusion Financière CEMAC 2025-2029

Le taux de bancarisation strict mesure la proportion d'adultes de plus de 15 ans ayant un compte dans un établissement de crédit.

Le taux d'inclusion financière mesure la proportion d'adultes de plus de 15 ans ayant un compte dans un établissement de crédit ou dans un Établissement de Microfinance ou possédant un compte de paiement par mobile money, et utilisant ce compte.

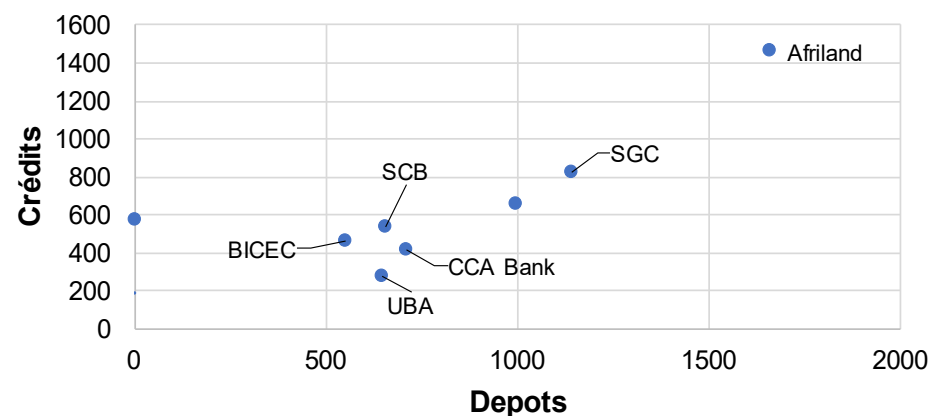
Performance et dynamique opérationnelle

Analyse du Mix Bilan-Dépôts-Crédits



Le mix bancaire camerounais révèle une concentration de la puissance entre les mains **d'Afriland First Bank, qui réalise le grand chelem (Bilan-Dépôts-Crédits)**. Toutefois, derrière cette domination, deux modèles s'opposent : les banques de transformation pure (BICEC, SCB) qui vident leurs coffres pour prêter, et les banques de liquidité (UBA, CCA) qui conservent d'importantes marges de manœuvre, agissant comme des coffres-forts résilients face aux incertitudes économiques.

Corrélation entre collecte de dépôts et crédits accordés



Le nuage de points révèle un marché à deux vitesses : d'un côté, des leaders comme **Afriland et BICEC qui saturent leur capacité de prêt pour soutenir l'économie**, et de l'autre, des acteurs comme **UBA qui conservent d'importantes réserves de liquidités non transformées en crédits**.

Performance et dynamique opérationnelle

Tier 1 Les Puissances Systémiques Moyenne : 29,1 Mds CFA

UBA : 31,4 Mds
Afriland : 28,59 Mds
SGC : 27,31 Mds

Avec des bénéfices dépassant les 27 milliards, UBA, Afriland (28,59 Mds) et SGC (27,31 Mds) disposent de l'autofinancement nécessaire pour répondre au relèvement du capital minimum sans solliciter d'apports externes majeurs.

Tier 2 Le Moteur de Croissance Moyenne : 20,7 Mds CFA

AFG Bank : 23,1 Mds
Ecobank : 21,05 Mds
SCB : 19,69 Mds
CCA Bank : 19,09 Mds

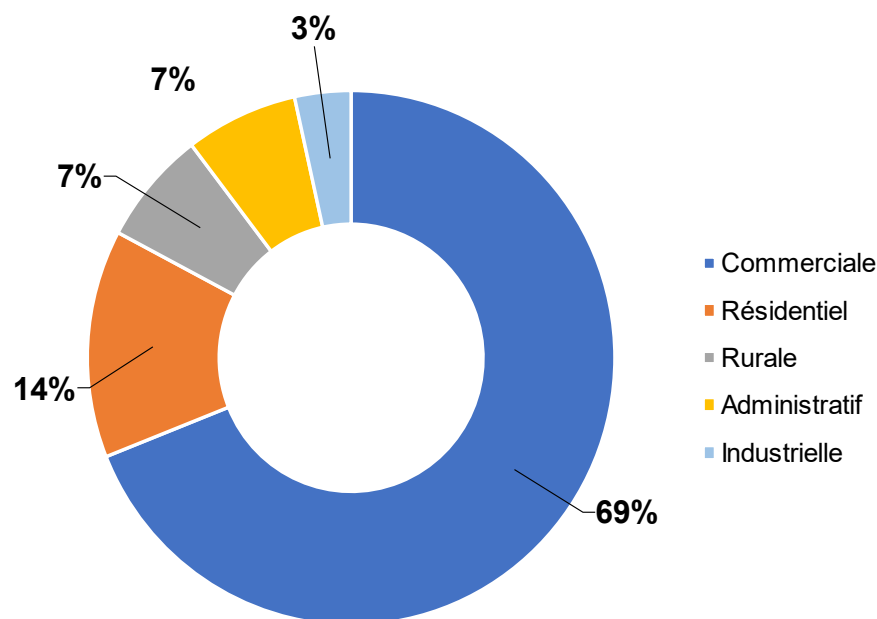
C'est le segment le plus dynamique, porté par AFG Bank (23,1 Mds) et Ecobank (21,05 Mds). CCA Bank, avec un bénéfice de 19,09 milliards, est le cas d'école de 2025. Elle réinvestit massivement ses profits dans son réseau (8 nouvelles agences), pariant sur une stratégie de volume pour rattraper le Tier 1.

Tier 3 Les Challengers sous Pression Moyenne : 13,3 Mds CFA

BICEC : 14,3 Mds
BGFI : 13,03 Mds
CitiBank : 12,8 Mds

CitiBank (12,8 Mds) maintient une rentabilité ciblée sur le segment corporate sans aucun investissement dans le réseau physique. À l'inverse, BGFI Bank tente de maintenir sa pertinence avec 3 nouvelles agences malgré un bénéfice de 13,03 Mds, signalant une volonté de ne pas se laisser distancer par le Tier 2.

Catégorisation des nouvelles ouvertures.



Concentration autour des centres commerciaux

L'examen des nouvelles ouvertures d'agences révèle une forte concentration dans les zones commerçantes (7 agences sur 10), notamment autour des marchés et supermarchés, suggérant une stratégie visant à capter une clientèle à fort trafic.

Zone rurale (+3 dans le Centre et +2 dans l'Ouest)

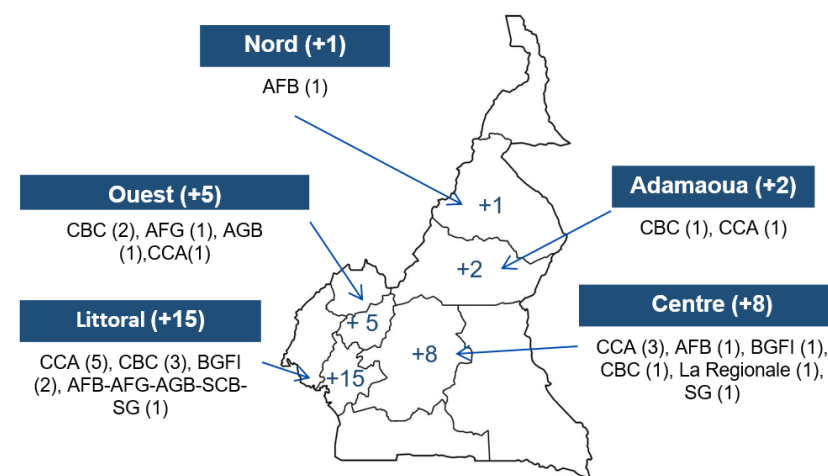
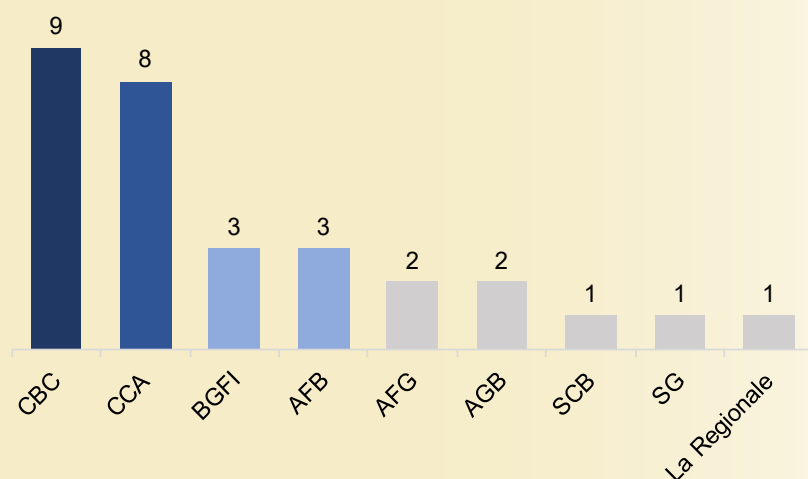
L'implantation récente d'agences à Bafia (Afriland et La Regionale), Obala (CCA), Bandjoun (CBC) et Banganté (CBC) traduit une stratégie d'extension des banques vers des villes secondaires et des zones à dominante rurale.

Finance islamique (+2 agences islamique)

CCA inaugure deux agences dédiées à la finance islamique dans les villes de Douala (New-Bell) et Yaoundé (Tsinga) en ciblant les foyers de la communauté islamique.



Dynamique de l'Expansion Physique



L'analyse des ouvertures d'agences en 2025 révèle une stratégie de "proximité offensive" menée quasi exclusivement par les acteurs à capitaux locaux et régionaux. Avec 30 nouvelles agences au total, le secteur ne se contente pas de digitaliser ; il bétonne ses positions sur le terrain.

Le Duel au Sommet CBC- CCA : À elles deux, la CBC (9) et la CCA (8) cumulent 17 ouvertures, soit environ 56,7% de la croissance du réseau physique national.

L'Hégémonie du Littoral : le Littoral confirme son statut de poumon économique avec 15 ouvertures, soit 50% du total des nouvelles agences.

Désert Septentrional et anglophone : Les régions du Grand Nord (Nord avec 1 agence et de l'Adamaoua avec 2 agences) restent les parents pauvres de cette expansion. La zone anglophone n'a bénéficié d'aucune nouvelle agence vu le contexte et le mouvement migratoire de ses populations vers le Littoral.

Résilience bancaire face à la crise post-électorale au Cameroun



L'instabilité post-électorale a imposé une réorganisation drastique : les banques ont dû composer avec une explosion des coûts de sécurisation et une réduction des horaires de service pour protéger le personnel et les actifs face aux risques de pillage

Dualité du Réseau

Les agences centrales ont été maintenues ouvertes comme « bulles de continuité » sous forte escorte des Forces de Défense et de Sécurité pour sécuriser les flux, tandis que les agences périphériques ont été quasi systématiquement fermées par précaution face au risque accru de vandalisme.

Explosion des coûts opérationnels : le prix de la sécurité

Face aux actes de vandalisme ciblant notamment Express Exchange (Douala Yassa), Société Générale (Douala) et Express Union (Bafoussam), une surveillance policière permanente 24h/24 a été déployée pour sécuriser l'ensemble du réseau resté opérationnel.

Mode de fonctionnement à horaires réduits

La majorité des banques (UBA, AFG, .etc) ont opéré sur des plages horaires extrêmement restreintes, avec des fermetures effectives situées entre 12h30 et 14h00.

Gestion de la liquidité : la ruée vers les GAB

Une ruée massive vers les GAB s'est produite, stimulée par l'anticipation des opérations « Villes Mortes » et les blocages logistiques, soulignant la forte dépendance au cash.



II. Capital humain et rayonnement Institutionnel



Récompenses bancaires et certifications



AFB - Prix de l'excellence bancaire -
Finance Week 2025 (EcoMatin) pour la
3e fois consécutive



AFB - PAD Awards 2025 :
prix de "Meilleure Banque Partenaire"



AFB - CENPA Awards :
prix de "Meilleure Banque Commer-
ciale"



**AFB - « Meilleure banque au Came-
roun »** lors des The Guardian Post
Achievement Awards



Ecobank - Bank of the Year 2025 -
Cameroon (The Banker, Londres), pour
la 2e année consecutive



Société Générale Cameroun, a reçu les
prix de Meilleure banque Premium Visa et
meilleure offre Visa pour les Entreprises.



SCB - Certificat PCI-DSS,
renforçant la sécurité des données des
titulaires de cartes



**UBA - Meilleure Banque Visa en
Afrique Centrale -** Visa CEMAC
Client Summit 2025



**BGF Group -Meilleure Banque
Africaine 2025** lors des African
Banker Awards



AFB - PAD Awards 2025 :
prix de "Meilleure Banque Partenaire"



PaySika - Prix de la meilleure finTech.
Neero prend la 2e place et detiens la
certification PCI-DSS



**CCA - Prix Ecomatin « Organisation
de l'Année 2024 »**

Mouvements des talents



Alivine Tiwoda

Directeur Général de CCA Bank



Joël NDJODO

Country Manager, Wave Cameroun



Sandrine Ziwa

Directeur général (intérim)
d'Advans Cameroun



Ayissi Dieudonné

Directeur général Adjoint de
AFB



Mohamed Simpore

Directeur Général de BICEC



Ababacar Deme

Directeur régional Afrique
centrale et de l'Ouest de Visa



Nabil Kadiri

Directeur général de SCB
Cameroun



Wanda Matandela

Directeur général de MTN
Cameroun

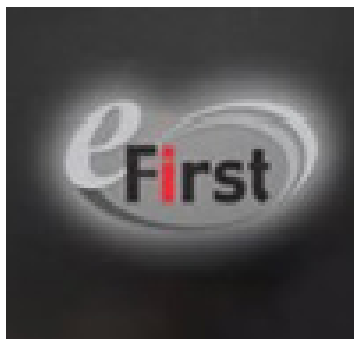
L'année 2025 a été marquée par un renouvellement significatif du leadership au sein des principales institutions financières du Cameroun. On relève l'entrée de Wave Mobile Money sur le marché, avec la nomination de Joël NDJODO au poste de Country Manager. CCA Bank a poursuivi sa tradition de promotion de femmes aux fonctions dirigeantes, en nommant Alivine Tiwoda au poste de Directrice Générale. Mohamed Simpore (Burkina) succède à Outman Roqd à la tête de BICEC. Le Marocain Nabil Kadiri prend les commandes de la SCB à la place de Alexandre Beziaud. Par ailleurs, le sud africain Wanda Matandela a pris la tête de MTN Cameroun, tandis que Ababacar Deme a été nommé à la direction régionale Afrique de l'Ouest et centrale de Visa. Enfin, Afriland First Bank a créé un nouveau poste de Directeur Général Adjoint, confié à Ayissi Dieudonné.



III. Actions commerciales



Banques en Ligne



eFirst : Plateforme de gestion d'entreprise (historiques, RIB, salaires, virements).



AFG e-Bank : Fonctionnalité de paiements de masse (multi-paiements en un clic).



Les assistants virtuelles IA : Leo de UBA, KAIZA de AFG et AICHA de CBC

Offre de crédit et financement



Épargne Plus (AFG) : 4,5% de taux d'intérêt, ton capital travaille pour vous et grandit en toute simplicité.



Gisele Success (CCA) : Solution mixte Épargne/Crédit (Crédit de 4 à 20M FCFA après phase d'épargne).

Services Premium & Expérience Client



BGFI Bank (BGFNight) : Extension de l'accueil physique en agence (jusqu'à 20h00).

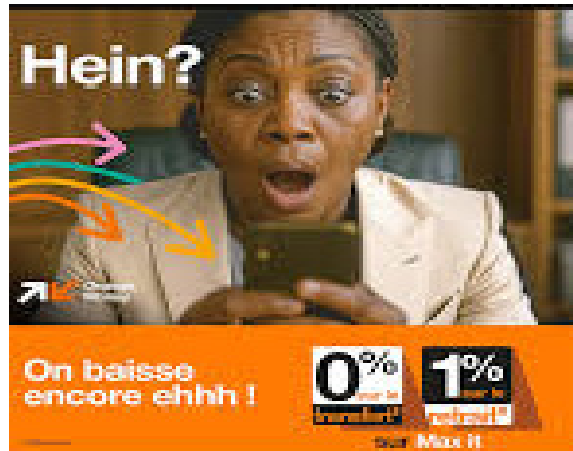


UBA Elite : Offre d'appel pour le segment haut de gamme (3 mois de services gratuits pour toute souscription en mars).

Opérateurs de Paiement & Mobile Money



Orange Money & MTN MoMo : Guerre des prix (baisse des frais de retrait à 1%) et innovation de paiement via QR Code (Apps MaxIt et MoMo).



Express Exchange (Western Union) : Interopérabilité internationale vers la Chine (retrait via Alipay).



Rapidtransfer : Envois de l'argent vers 33 pays en Afrique avec des frais réduits (seulement 1% en zone CEMAC).

L'année 2025 a été marquée par une accélération significative de la digitalisation et de l'interopérabilité des services financiers au Cameroun. La concurrence s'est intensifiée autour du service de transfert d'argent, avec une forte poussée vers la réduction des coûts et l'élargissement des corridors.

Des acteurs comme Wafacash, Rapidtransfer, et Express Union ont mis en place des offres agressives, notamment des réductions de frais (jusqu'à 0% et 1% en zone CEMAC). Parallèlement, l'interopérabilité Banque-Wallet (B2W/W2B) est devenue une norme, avec des solutions comme UBA Push & Pull, GIMAC PAY (Société Générale) qui fluidifient les mouvements de fonds entre les comptes bancaires et les portefeuilles

de monnaie électronique.

En Digital Banking, l'accent a été mis sur l'amélioration de l'expérience client par l'intégration de l'Intelligence Artificielle (chatbots KAIZA d'AFG Bank, LEO d'UBA) et l'introduction de services de crédit à court terme (MoMo Helep, OM Boost) pour pallier l'insuffisance de solde. Enfin, les programmes dédiés à l'inclusion financière des femmes (CCA Bank Women Banking, Ecobank Ellever, SCB Ladies) et les produits d'épargne structurée (Gisèle Success de CCA Bank, Épargne Plus de Banque Atlantique) avec des taux compétitifs et des options de financement, ont démontré une volonté des acteurs de cibler des segments de clientèle spécifiques avec des solutions adaptées.



IV Opérateur de ● transfert d'argent



Transferts internationaux

Répartition des opérateurs de transfert d'argent selon les banques partenaires



Western Union s'impose comme l'acteur le plus fortement ancré dans l'écosystème bancaire, bénéficiant de la couverture la plus étendue avec 11 banques partenaires distribuant ses services : Eco-bank, UBA, NFC, Bange Bank, Access Bank, CCA Bank, BGFI Bank, Commercial Bank, UBC, SCB et La Régionale Bank.

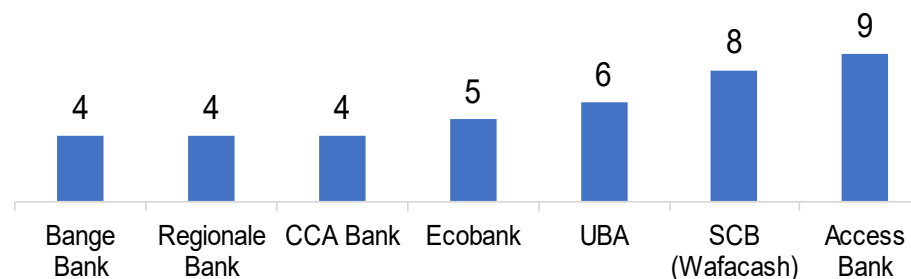
MoneyGram et Ria complètent ce trio de tête avec une présence comparable et structurée, chacune adossée à 8 établissements partenaires.

MoneyGram est distribué par Ecobank, UBA, AFG Bank, Bange Bank, Access Bank, AFB, UBC et SCB (via Wafacash).

Ria s'appuie sur Ecobank, UBA, AFG Bank, Bange Bank, Access Bank, Commercial Bank, CCA Bank et SCB (via Wafacash).

Cette configuration confirme une concentration du marché autour de trois opérateurs majeurs, dont l'avantage compétitif repose principalement sur l'étendue et la densité de leurs partenariats bancaires.

Répartition des banques par nombre d'opérateurs de transfert d'argent partenaires



Access Bank, SCB et UBA se distinguent par la diversité des opérateurs de transfert d'argent intégrés à leur offre, avec respectivement 9, 8 et 6 partenaires.

Détail par établissement :

Access Bank :

Western Union, MoneyGram, Ria, Small World, WorldRemit, MoneySnap, MoneyTrans, Cash Express, Access Africa.

SCB :

Western Union, MoneyGram, Ria, Small World, WorldRemit, MoneySnap, MoneyTrans, Cash Express.

UBA :

Western Union, MoneyGram, Ria, JUBA Xpress, WorldRemit, Afri-cash.

Changement majeurs

Moneygram

Suspension des transferts de fonds intra CEMAC par l'opérateur MoneyGram

En septembre 2025 plusieurs banques de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) ont suspendu, jusqu'à nouvel ordre, les opérations d'envoi et de réception d'argent via la plateforme américaine MoneyGram. Cette mesure, déjà actée, affecte l'ensemble de leurs réseaux et prive temporairement les clients d'un canal important de transferts de fonds.

Ria et WU

Augmentation des frais d'envoi Western union et RIA

En 2025, Augmentation des frais d'envoi et retrait WU et RIA vu l'introduction de la taxe de 4 FCFA introduit par l'état camerounais dans son projet de loi des finance 2025. Vient s'ajouter à la taxe sur le transfert d'argent par voie électronique (TTA), instituée au Cameroun depuis le 1er janvier 2022. Cet impôt représente 0,2% du montant de la transaction.

UBA

Ouverture d'agence UBA dédiée au transfert d'argent

L'année 2025 a vu le secteur du transfert d'argent connaître une grande évolution, ouverture d'agences spécialiser dans le transfert d'argent dans les villes de Yaoundé et de douala par la banque panafricaine UBA pour faciliter les envois et les retrait d'argent. Ceci envoi un signal fort vu a l'importance du secteur et du model d'affaire de la banque spécialiser dans la vente de service.



Offres marquantes



Express Exchange (Western Union) : Interopérabilité internationale vers la Chine (retrait via Alipay).



Rapidtransfer : Envois de l'argent vers 33 pays en Afrique avec des frais réduits (seulement 1% en zone CEMAC).



Kori Money : Transfert avec 0 F de frais vers la zone CEMAC et possibilité de B2W



Western Union : Promo Ramadan avec des bons d'achats de 5.000 Frs à 50.000 Frs offerts selon le montant envoyé.



Access Africa : bénéficie de 50% de réduction sur les frais de transfert.



Juba Express : Envoie d'argent Cash to Wallet de l'Europe vers le Cameroun

Acteurs digitaux

Sendwave

Sendwave est une application de transfert de fonds qui vous permet d'envoyer de l'argent de Europe et États-Unis à vos amis et à votre famille dans plusieurs pays d'Afrique et du Moyen-Orient, rapidement, en toute sécurité et à moindre coût.

Envoyez de l'argent dans les pays suivants :

Sénégal : Wave

Madagascar : Orange Money ou Airtel

Liban : Wish Money

Côte d'Ivoire : Wave

Cameroun : MTN ou Orange Money

Maroc : Chaabi Cash

Partenariats et promotions

Sendwave est en partenariat avec plusieurs influenceurs, notamment Noëlle Kenmoe, Hervé Nguetch, Mani Bella, Letoile Kribienne et le professeur Franklin Nyamsi (leader panafricain).

Offre promotionnelle de 10 € sur votre premier transfert avec Sendwave.

TapTap Send

Tap Tap send est une application de transfert de fonds qui facilite les envois d'argent de l'Europe vers le Cameroun, notamment via des partenariats avec des services mobiles comme Orange Money et MTN Mobile Money.

Innovations :

Envoi d'argent vers les comptes bancaires CCA BANK (Wallet to Bank) une offre qui a été principalement mise en avant durant la CAN au maroc.

Partenariats et promotions

TapTap Send est en partenariat avec plusieurs influenceurs, notamment Koloko Kamerlife, Ruby-La milliardaire, Ivana Ononino, Nana bros, Randy Guine, Celeste_victorien, MIMIE et bien d'autres.

Offre promotionnelle de 10€ offerts pour votre premier transfert avec TapTap Send.



Acteurs digitaux

Orange Money

La forte concurrence sur le marché du mobile money au Cameroun a poussé Orange à réajuster ses prix et à innover sa plateforme Max It.

Innovations d'Orange Money :

Introduction des transferts QR-code sans frais

Lancement de la carte virtuelle Mastercard (via Acces Bank) en Afrique centrale, avec le Cameroun comme marché pilote

Partenariat avec VISA pour payer sur Amazon, Netflix et d'autres sites internationaux avec Orange Money

Orange Money Group et la fintech sud-africaine JUMO ont annoncé un partenariat stratégique visant à rendre le crédit accessible, instantané et automatisé via mobile.

Sécurité et fiabilité

Orange Money Cameroun a décroché la certification internationale ISO 27001 pour la protection des données et la fiabilité des transactions

MTN MoMo

L'année 2025 a été marquée par l'entrée de Wave au Cameroun, ce qui a poussé MTN à réajuster ses prix et à innover sa plateforme MTN Momo App.

Innovations de MTN :

Introduction des transferts QR-code sans frais via MoMo App

MoMo Helep pour emprunter de l'argent en Cash

Lancement de la carte prépayée virtuelle MoMo, adossée au réseau Mastercard et déployée en partenariat avec Access Bank Cameroon



Wave

Wave est disponible au Cameroun en partenariat avec la Commercial Bank (CBC) après l'autorisation de la COBAC, mais pas encore opérationnelle sur le territoire national avec des points de vente physique. Elle dispose néanmoins d'une application mobile

Avantages de Wave :

Envoi d'argent avec une offre disruptive à 1% avec dépôts/retraits gratuits

La disponibilité d'un coffre-fort intégrer à l'application pour épargne d'argent



**V Partenariats
● stratégiques**



Transferts Internationaux et Corridor Diaspora



Orange Money & Access Bank : Envoi d'argent vers le Nigeria, la Guinée, le Ghana et la RDC via l'application Max It.



CCA-Bank & TapTap Send : Réception directe des fonds de la diaspora sur comptes bancaires et wallets



JUBA EXPRESS & La Régionale : Extension des points de retrait et d'envoi de fonds internationaux.



MINPMEESA & Bange Bank : Convention dédiée au développement des PME dans le secteur stratégique de l'agroalimentaire.



IFC & Afriland First Bank : Injection de 60 millions USD spécifiquement pour le financement des PME.



KORI Asset Management & AFG Bank : Digitalisation de l'épargne et de l'investissement pour les résidents et les expatriés.

Accélérez votre croissance en 2026 avec Media Intelligence

Banques, opérateurs de transfert d'argent, fintechs et mobile money évoluent aujourd'hui dans un contexte marqué par une forte concurrence, des innovations accélérées et une pression réglementaire croissante. Pour rester compétitifs, les décisions doivent s'appuyer sur des données fiables, des analyses stratégiques et une compréhension fine du marché.



Notre expertise

■ **Mystery Shopping & Qualité de service**

Améliorer l'expérience client et renforcer votre avantage compétitif.

■ **Enquêtes de satisfaction et benchmarking**

Comprendre vos clients et vous positionner face aux meilleurs standards du marché.

■ **Veille concurrentielle et réglementaire**

Surveiller vos concurrents, anticiper les évolutions et sécuriser vos décisions.

■ **Études digitales & e-réputation**

Mesurer votre image, analyser la perception client et optimiser votre présence digitale.

Ils nous ont fait confiance...



Yaoundé, Elig-Essono Immeuble
SCB face Entrée de la Gare, porte 105



+237 677431013
+237 697183399

Raison sociale

MEDIA INTELLIGENCE

Gérant

ROSTANT TANE

Adresse

Yaoundé-Cameroun

Téléphone

+237 677431013/ +237 6 97 18 33 99

E-mail :

rostantane@mediaintelligence.cm

Forme juridique

SARL

Numéro Contribuable:

M031200040866H

RCCM:

RC/YAO/2012/B/220



Yaounde - Yaoundé, Elig-Essono
Immeuble SCB face Entrée de la
Gare, porte 105

Douala - Akwa, face Hôtel Le NDE

T :

+237 677431013/ +237 6 97 18 33 99

M :

info@médiaintelligence.fr

w :

www.mediaintelligence.fr

MEMBRE DES ORGANISATIONS



pamro ESOMAR
WORLD RESEARCH

MEMBER
MSPA
MYSTERY SHOPPING
PROFESSIONALS ASSOCIATION