



L'ÉTAT DU NUMÉRIQUE AU CAMEROUN

PÉRIODE 2022- 2025



SOMMAIRE

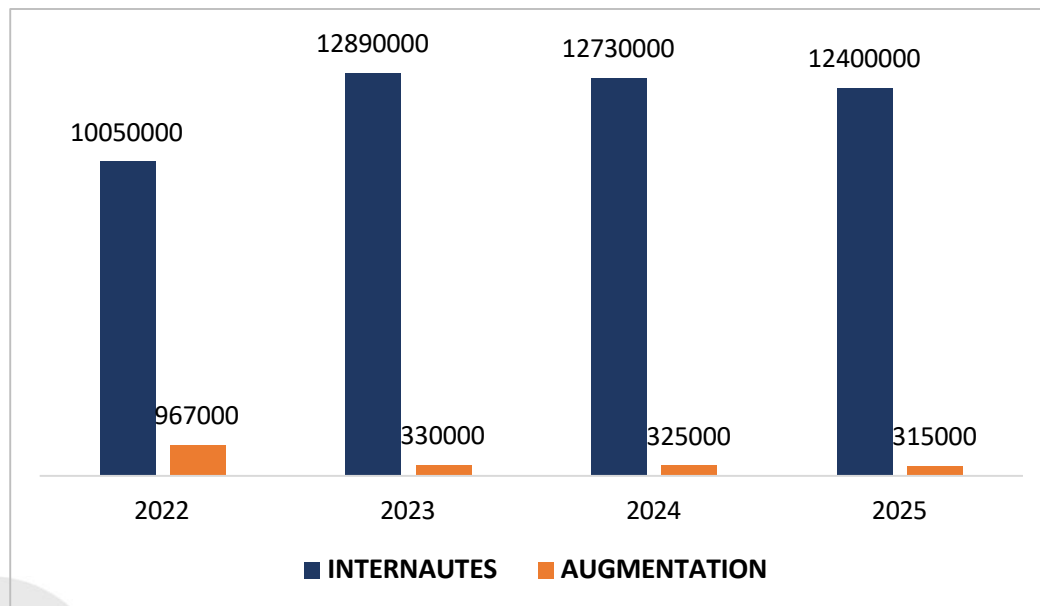
1. L'UTILISATION D'INTERNET AU CAMEROUN ENTRE 2022 ET 2025
2. STATISTIQUES DES MÉDIAS SOCIAUX
3. TAUX DE CONNECTIVITÉS GLOBALES AU CAMEROUN
4. PORTÉE PUBLICITAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX



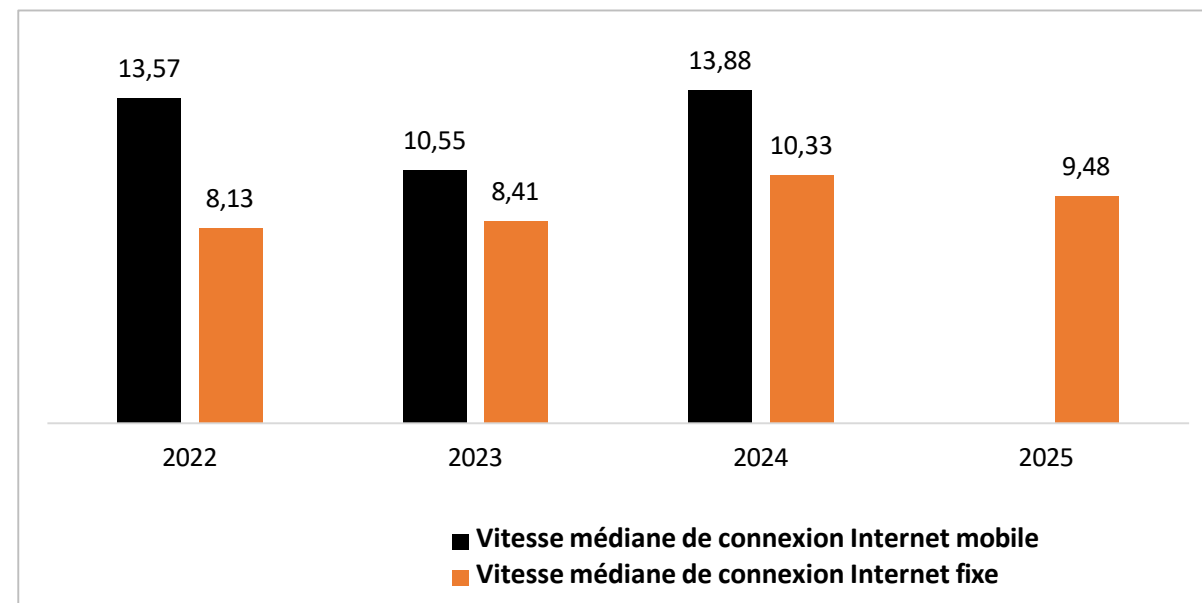


1. L'UTILISATION D'INTERNET AU CAMEROUN ENTRE 2022 ET 2025

TAUX DE CONNECTIVITÉS



VITESSES DE CONNEXION INTERNET EN Mbps



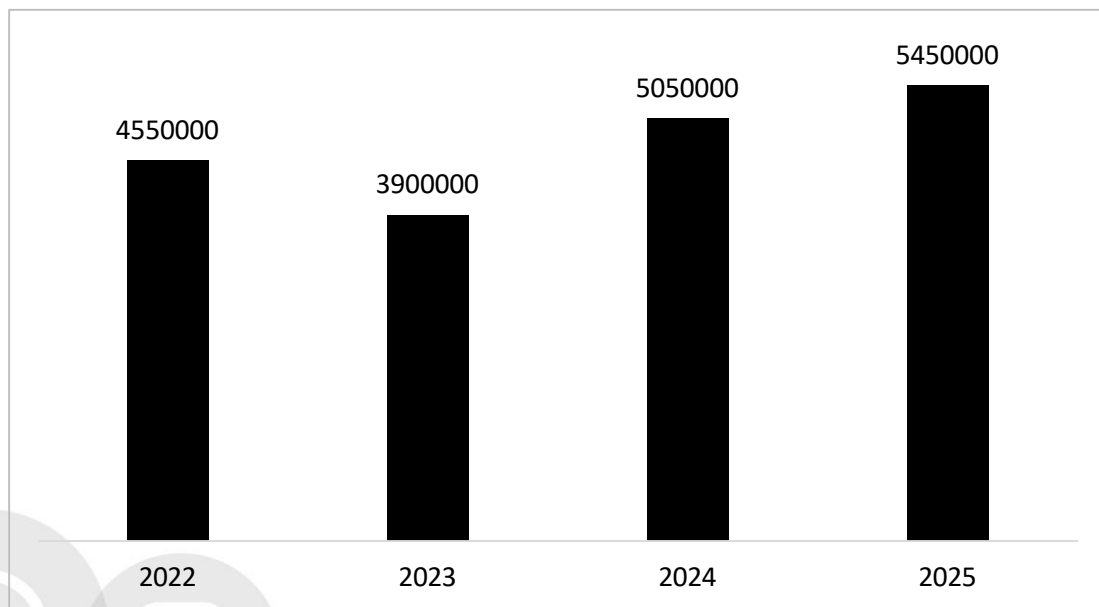
Commentaire

- L'année 2023 se caractérise par la plus forte progression du nombre d'internautes, marquant un tournant significatif dans la dynamique de connectivité. En revanche, la période 2024-2025 présente un léger ralentissement de la croissance.
- Concernant les vitesses de connexion, la médiane mobile affiche des variations notables, avec un pic atteint en 2024. À l'inverse, la vitesse médiane de la connexion fixe évolue de manière plus régulière, suivant une tendance haussière continue, et atteignant également son niveau le plus élevé en 2024.

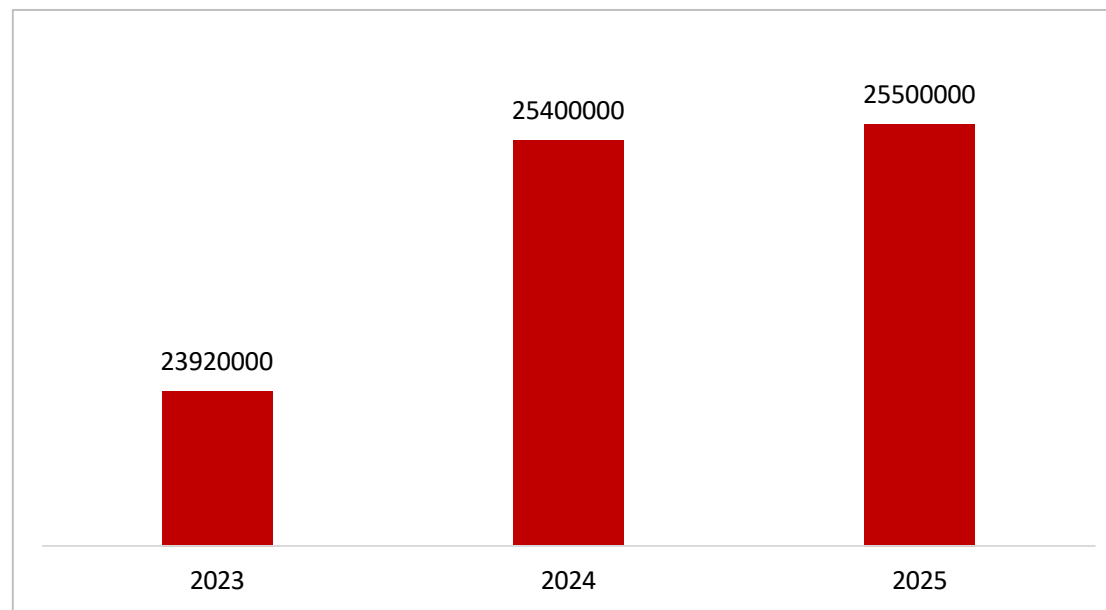
2. STATISTIQUES DES MÉDIAS SOCIAUX



UTILISATEURS ACTIFS DES MÉDIAS SOCIAUX



CONNEXIONS MOBILES CELLULAIRES



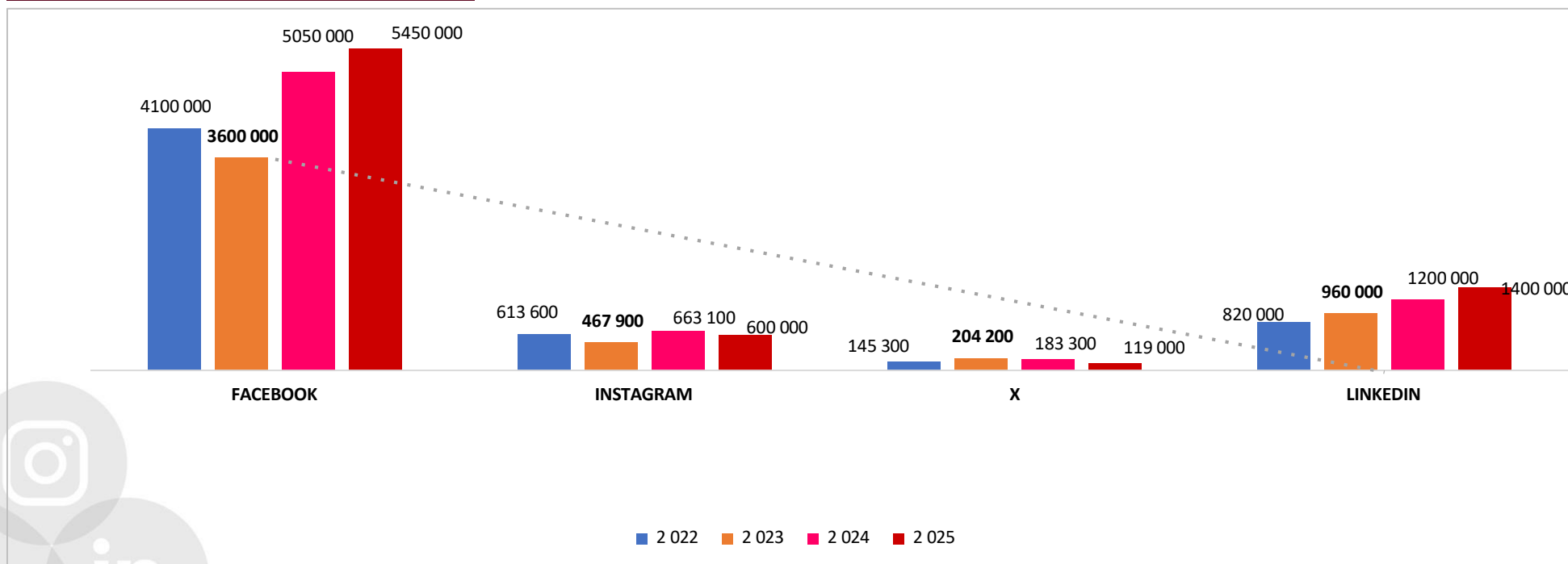
Commentaire

Les connexions mobiles cellulaires, tout comme le nombre d'identités d'utilisateurs actifs, affichent une progression constante entre 2023 et 2025. Cette croissance régulière a permis d'atteindre un total de 5 450 000 utilisateurs actifs en 2025.

3. TAUX DE CONNECTIVITÉS RÉSEAUX SOCIAUX



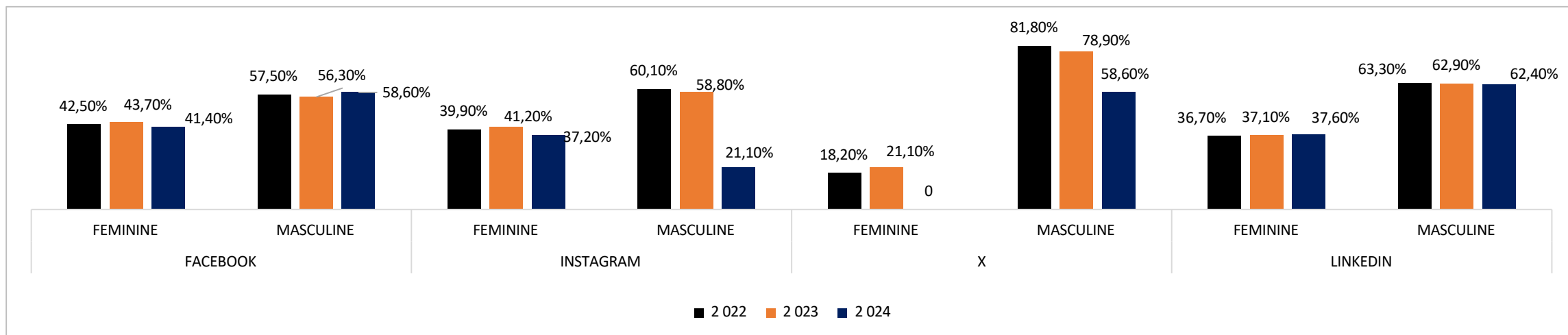
UTILISATEURS RÉSEAUX SOCIAUX



3. TAUX DE CONNECTIVITÉS RÉSEAUX SOCIAUX



GENRE DE L'AUDIENCE RÉSEAUX SOCIAUX



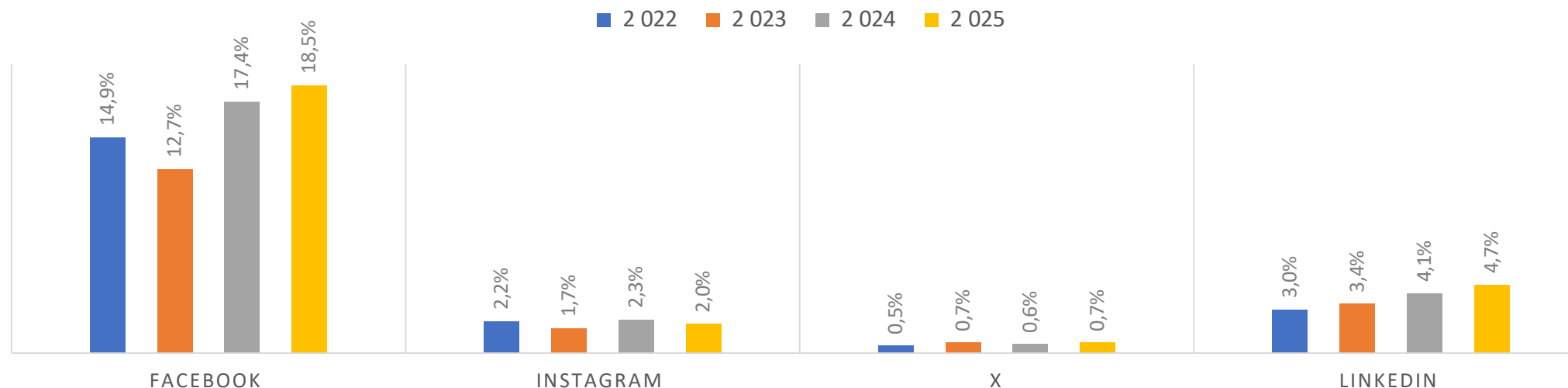
Commentaire

Parmi les réseaux sociaux analysés, Facebook se distingue nettement en affichant le taux de connectivité le plus élevé, tout en enregistrant la croissance d'audience la plus soutenue sur la période observée. Cette performance témoigne de son encrage solide auprès des internautes camerounais et de sa capacité à attirer continuellement de nouveaux utilisateurs. LinkedIn occupe la deuxième position, avec une progression notable, portée sans doute par l'intérêt croissant pour les réseaux professionnels et les opportunités économiques en ligne.

4. PORTÉE PUBLICITAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX



PORTÉE PUBLICITAIRE RÉSEAUX SOCIAUX



Commentaire

Au début de l'année 2025, la portée publicitaire de Facebook au Cameroun représentait 18,5 % de la population totale, illustrant une évolution considérable depuis 2022. Cette croissance témoigne de l'efficacité croissante de la plateforme en matière de ciblage et de visibilité des annonces. LinkedIn, bien que présentant une portée publicitaire encore modeste, connaît également une tendance à la hausse, signalant une prise de conscience progressive des marques et entreprises camerounaises des avantages de ce réseau professionnel pour leurs campagnes marketing.

Pour plus d'informations et de données fiables sur l'environnement médiatique camerounais, veuillez consulter nos publications sur nos plateformes numériques.

Site web <https://www.mediaintelligence.fr/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/media-intelligence-sarl/>

Facebook <https://www.facebook.com/share/16MHkMKKiB/>



Études Médias - Études de marché - Intelligence économique
Yaoundé, Elig-Essono Immeuble SCB face Entrée de la Gare, porte 105
BP.:11115 Yaoundé
Tel : +237 677431013
www.mediaintelligence.fr
Twitter : @mediaintelli
Facebook: Media Intelligence
LinkedIn : Media Intelligence