



« **VIVIANE** »
**UN TUBE QUI FAIT
REVIVRE LE CAMEROUN**

PÉRIODE DE COLLECTE :
Du 04 au 07 Novembre 2024



SOMMAIRE

I-INTRODUCTION

II-MENTIONS ET SOCIAL MEDIA REACH

III-AUTRES INSIGHTS

IV-NET SENTIMENT

V-CONTEXTE DE DISCUSSION

VI-DONNEES YOUTUBES

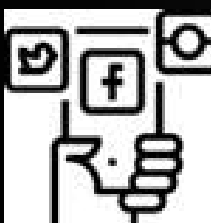
VII-ENSEIGNEMENTS



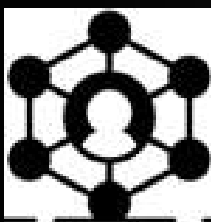
GLOSSAIRE



PORTÉE : L'ÉTENDUE ET L'INFLUENCE D'UN PHÉNOMÈNE SUR UNE PÉRIODE DONNÉE. C'EST LA MESURE DE SA DIFFUSION ET DE SON IMPACT SUR UN PUBLIC.



MENTIONS: TOUTE RÉFÉRENCE OU CITATION D'UNE MARQUE, D'UN PRODUIT OU D'UN SUJET SUR LE WEB. ELLES PERMETTENT DE MESURER LA VISIBILITÉ ET L'ENGAGEMENT AUTOUR D'UN PHÉNOMÈNE.



INTERACTIONS: LES ÉCHANGES, RÉACTIONS ET ACTIONS QUI ONT LIEU AUTOUR D'UN CONTENU EN LIGNE. ELLES TÉMOIGNENT DE L'ENGAGEMENT DU PUBLIC.



PART DE VOIX (SOV): LA PART DE CONVERSATION QU'UNE ENTITÉ OCCUPE DANS UN ESPACE NUMÉRIQUE DONNÉ. ELLE MESURE SON INFLUENCE ET SA CAPACITÉ À GÉNÉRER DU DIALOGUE.



SCORE DE PRÉSENCE: UN INDICATEUR NUMÉRIQUE REFLÉTANT LA VISIBILITÉ ET LA POPULARITÉ D'UNE ENTITÉ EN LIGNE.



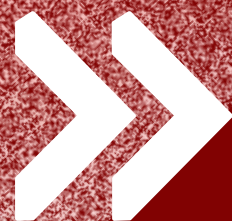
AVE (ÉQUIVALENCE PUBLICITAIRE): ESTIMATION DE LA VALEUR MONÉTAIRE D'UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE GRATUITE, COMPARÉE AU COÛT D'UNE PUBLICITÉ ÉQUIVALENTE.



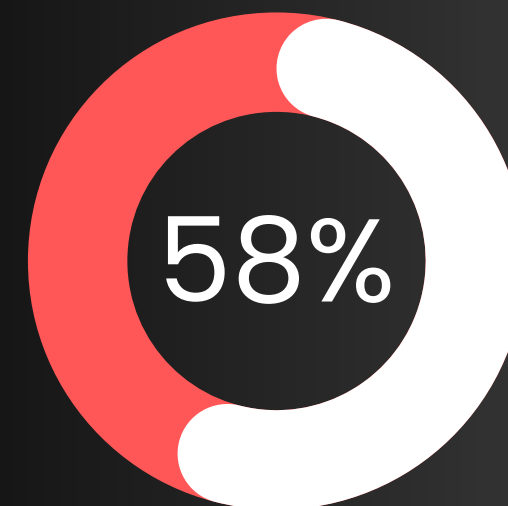
I. INTRODUCTION

“ Viviane ”

Le phénomène qui secoue TikTok ! Depuis le 4 novembre, impossible d'échapper au remix de "Viviane". Entre chorégraphies folles et défis improbables, les créateurs de contenu se sont emparés du morceau et l'ont propulsé au sommet des tendances. Avec des millions de vues en quelques jours, le clip a littéralement explosé les compteurs ! Les influenceurs les plus suivis ont tous relayé le morceau, créant un buzz monstre et fédérant une communauté de fans en délire. "

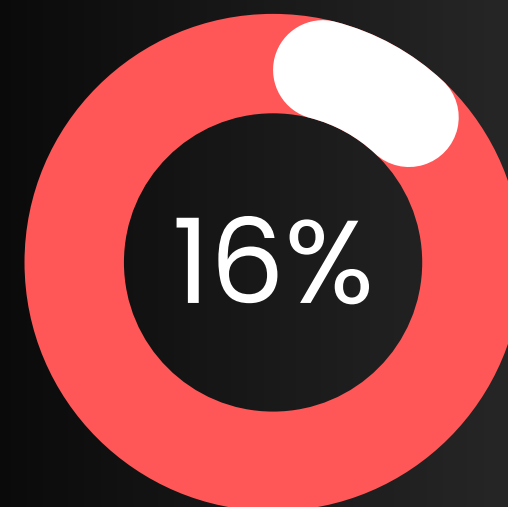


SCORE DE PRESENCE



#Viviane

SCORE DE PRESENCE D'AUTRES EVENEMENTS



#Il yavaitquoiaavant



#StopBopda

II. MENTIONS ET SOCIAL MEDIA REACH

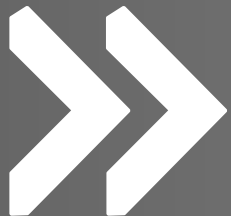
RESUME

MENTIONS	PORTEE SUR LES MEDIAS SOCIAUX	INTERACTIONS	POSITIVE	NEGATIVE
2607 +1086 (+71%)	54 000 000 +11 000 000 (+24%)	1 800 000 +450 000 (+34%)	693 +372 (+116%)	101 +63 (+166%)

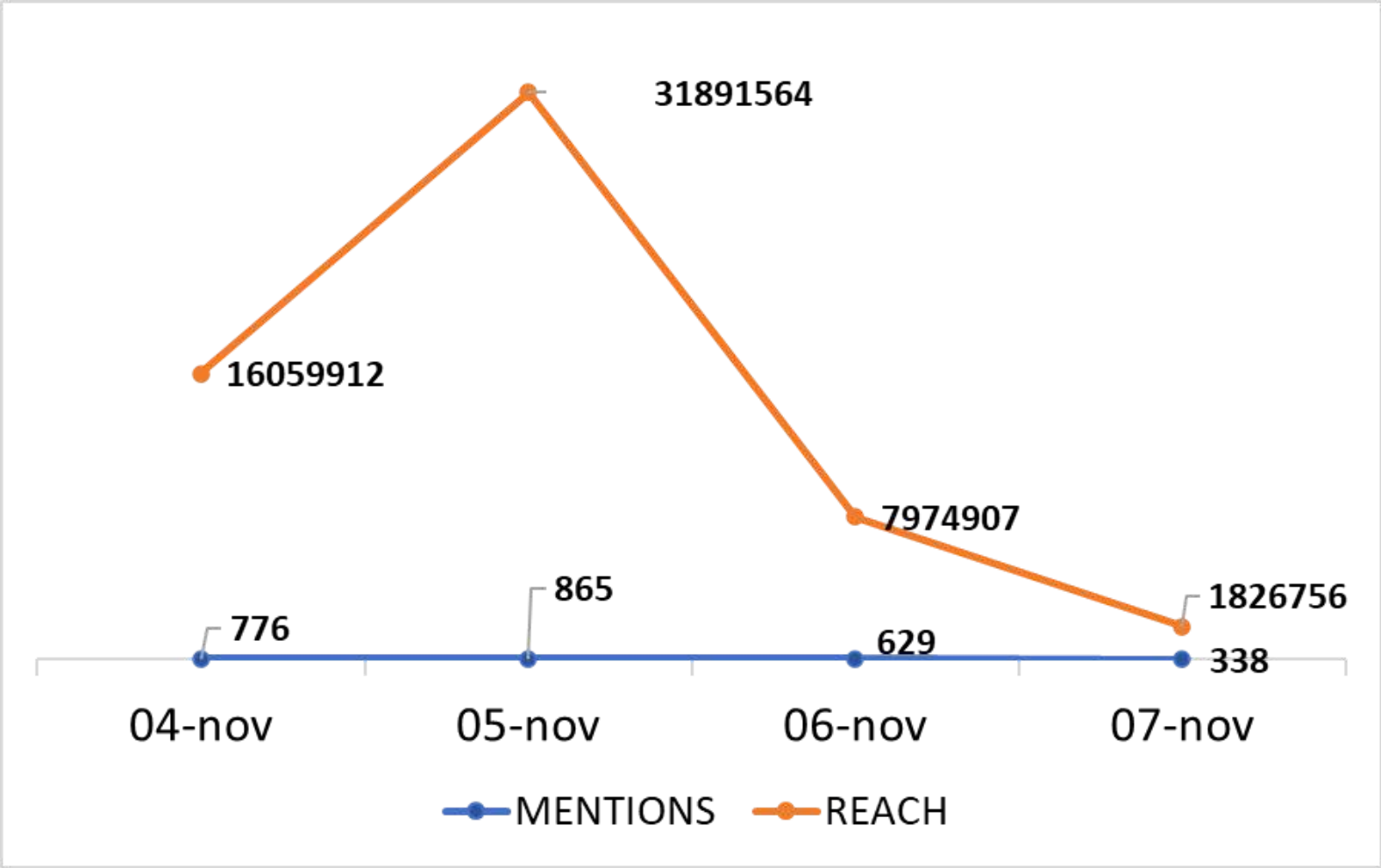
VUE D'ENSEMBLE

AVE	PORTÉE DE MÉDIAS NON SOCIAUX	MENTIONS HORS MEDIAS SOCIAUX	CONTENU GÉNÉRÉ PAR L'UTILISATEUR	MENTIONS SUR LES MEDIAS SOCIAUX
3 500 000 (-4%)	4 000 00 (+102%)	670 (+1%)	2096 (+99%)	1938 (+127%)

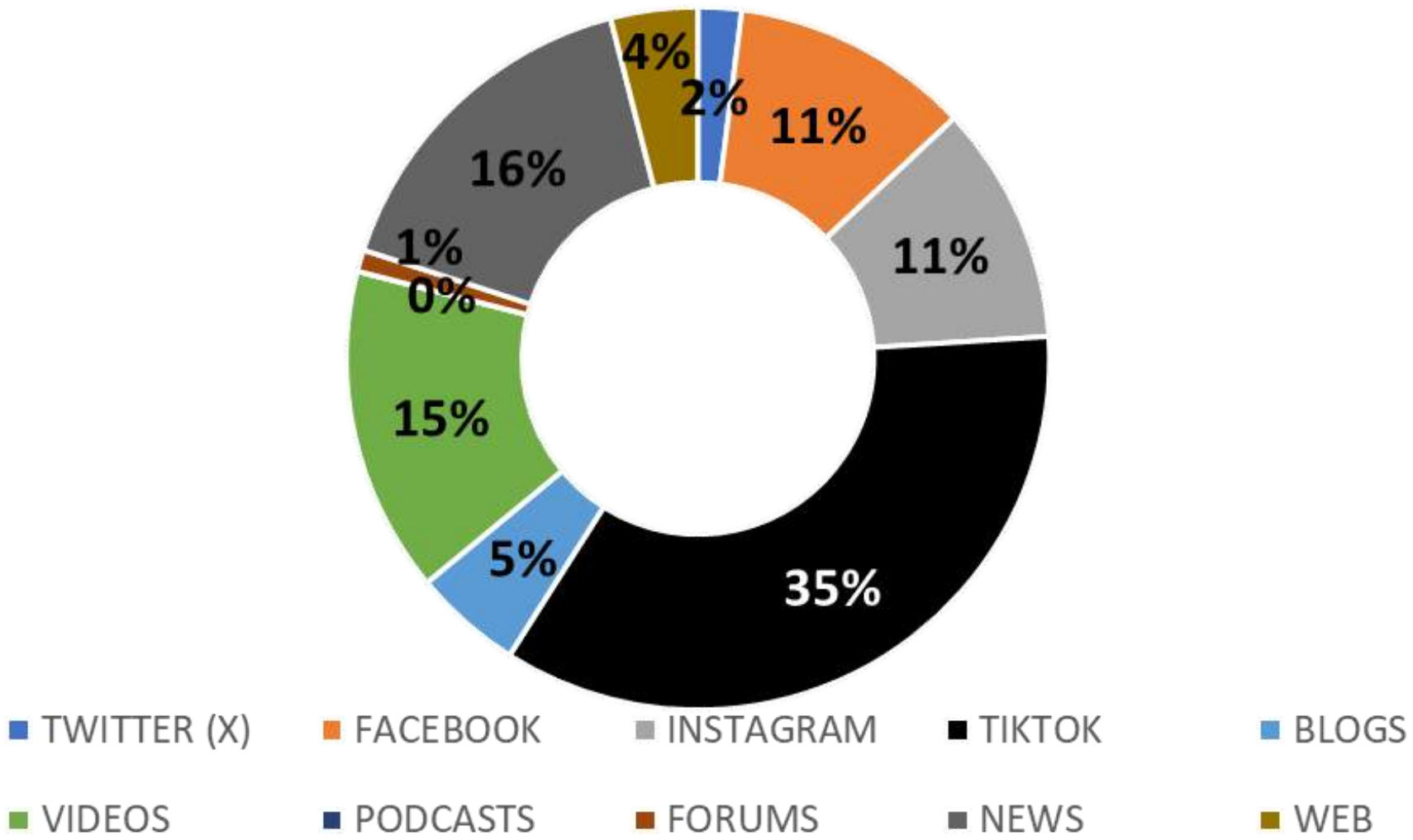
Le Phénomène "Viviane" A Connu Une Viralité Exceptionnelle, Avec Un Nombre De Mentions Qui A Littéralement Explosé Dès Les Premiers Jours. En Quatre Jours Seulement, Le Hashtag A Atteint Une Portée De 54 Millions, Soit Une Croissance De 24%, Démontrant L'effet Boule De Neige De Ce Buzz.



MENTIONS ET PORTÉE



MENTIONS PAR CATEGORIE

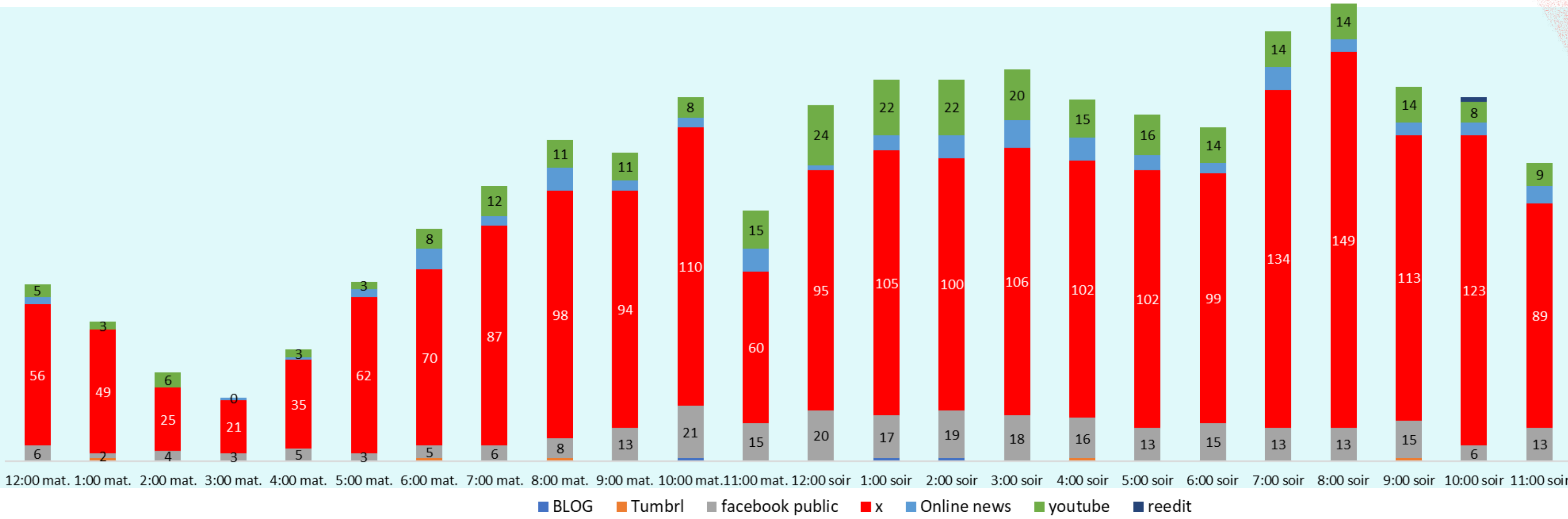


Le Phénomène "Viviane" A Connu Une Viralité Exceptionnelle, Avec Un Pic De Mentions Dès Le Lendemain De Sa Sortie. Tiktok S'est Rapidement Imposé Comme Le Moteur De Ce Succès, Concentrant À Lui Seul 35% Des Interactions.



III. AUTRES INSIGHTS

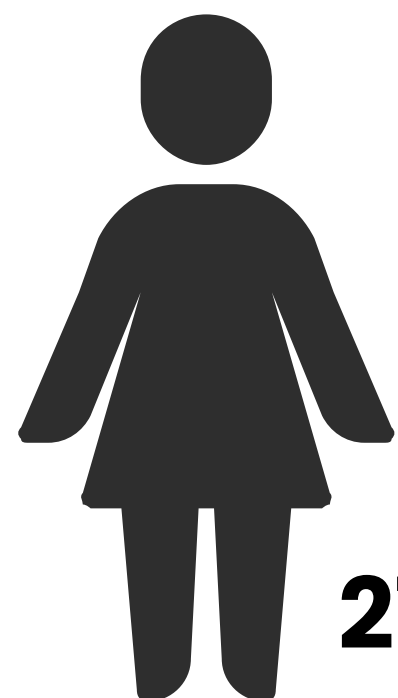
MENTIONS PAR HEURE
DE LA JOURNEE



De 19 heures À 20 heures, les réseaux sociaux connaissent un pic d'activité, avec Twitter en tête. En effet, à 20 heure précise, ce réseau social enregistre 149 mentions. Ce phénomène s'explique par le fait que les internautes, rentrés chez eux après une journée de travail, se détendent en consultant leurs fils d'actualité.

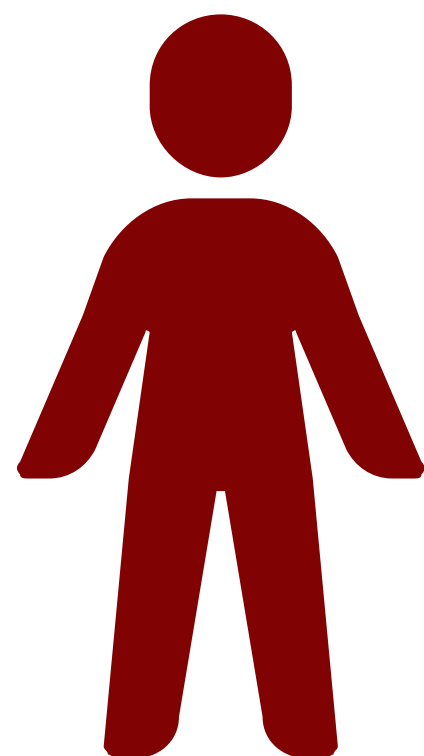


RÉPARTITION PAR SEXE



27%

117 Auteurs

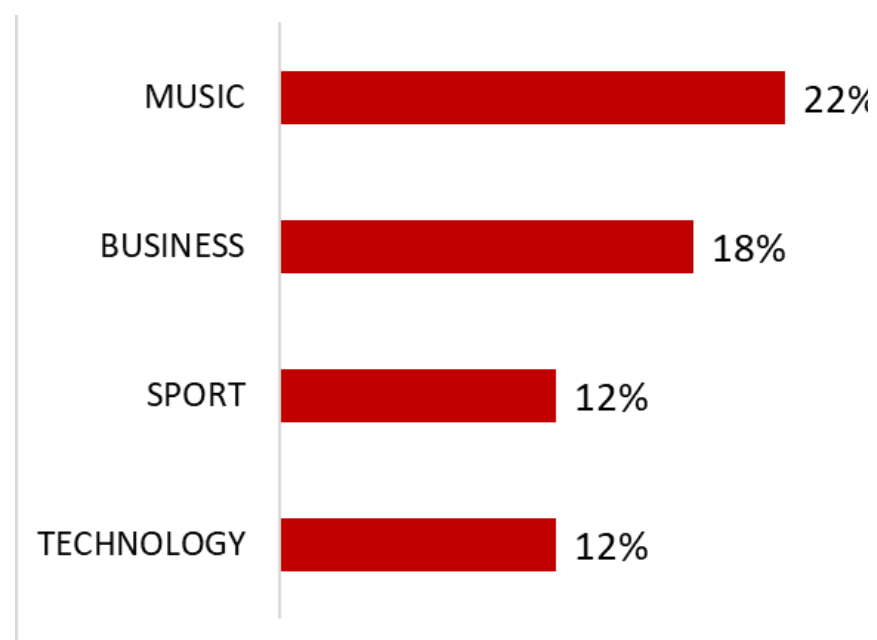


73%

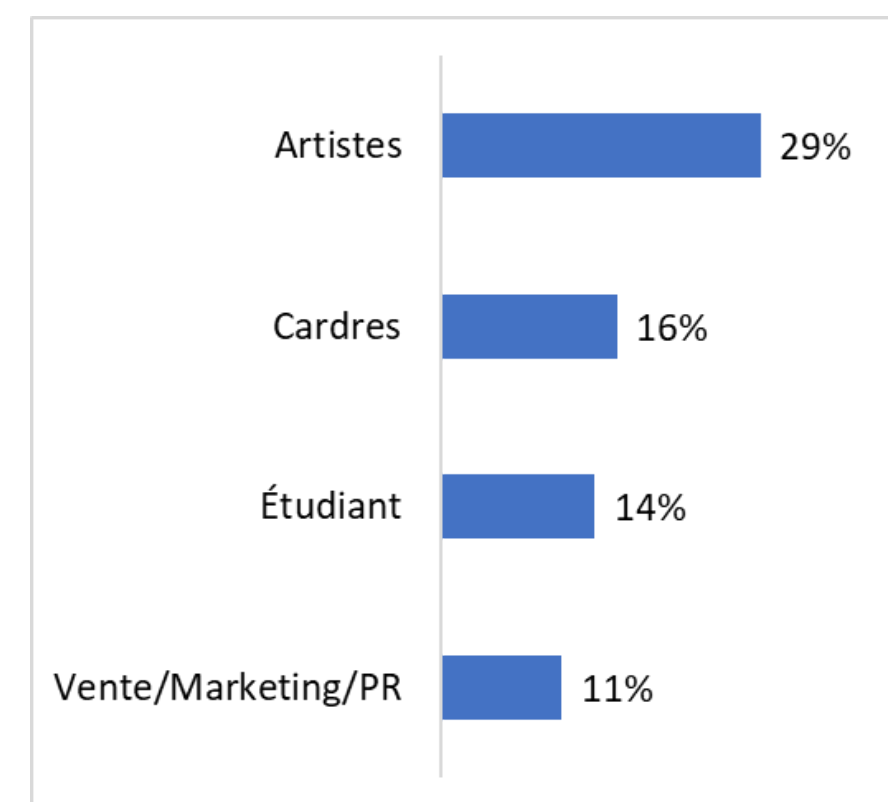
317 Auteurs

Avec un taux de présence de 73%, les hommes sont surreprésentés dans cette communauté. Leurs intérêts se concentrent principalement sur la musique et les artistes, contrastant ainsi avec les centres d'intérêt potentiels des femmes membres.

Top Profession

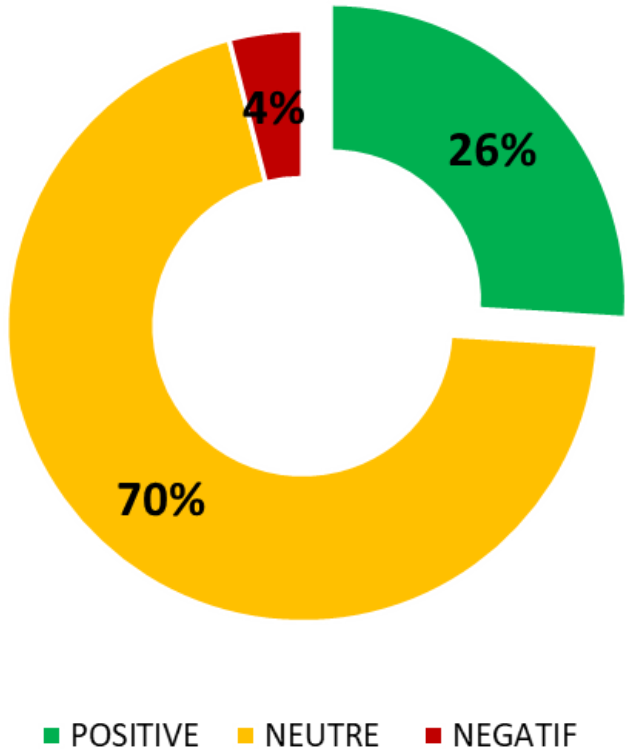


Principaux intérêts

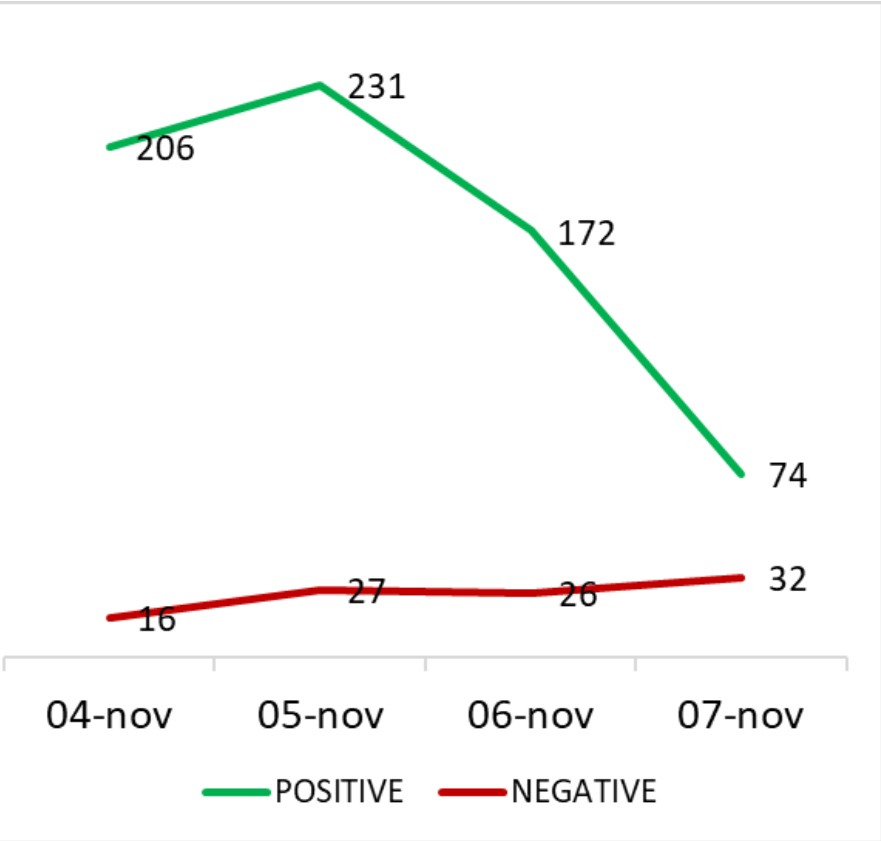


IV. NET SENTIMENT

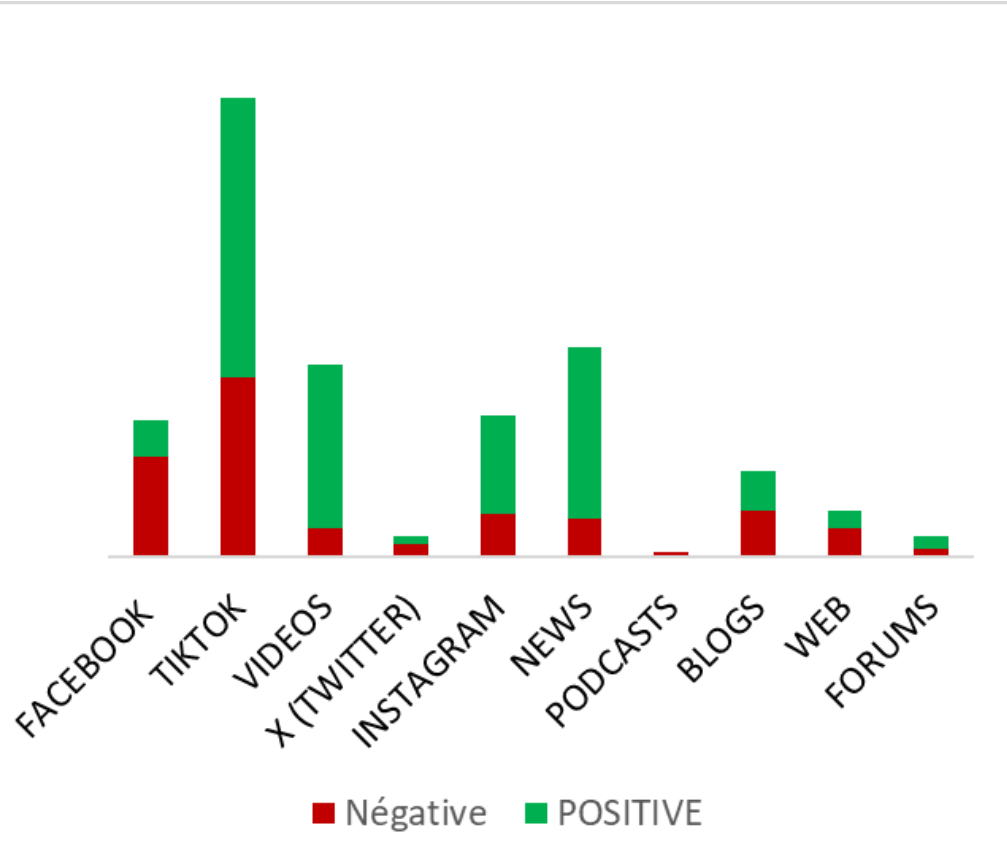
REPARTITION DU SENTIMENT



SENTIMENTS PAR DATE



SENTIMENTS PAR CATEGORIE



La collaboration inédite entre les artistes et comédiens camerounais a porté ses fruits ! La tonalité positive, particulièrement visible sur TikTok, montre que le public a apprécié cette nouvelle version de "Viviane". Le pic de sentiment positif du 5 novembre confirme l'impact immédiat de cette sortie.

V. CONTEXTE DE DISCUSSION

LES SITES LES PLUS INFLUENTS

TOP PROFILES		PART DE VOIX		EST. SOCIAL REACH		
	Prince aimé TV	7.9%	4.100 000		NON SOCIAL MENTIONS	4.100 000 (-14%)
	Stephanieoubisien	1.4%	745 000		SOCIAL MEDIA MENTIONS	1719 (+101%)
	Elysee_le_sniper	0.9%	485 000		SOCIAL MEDIA SHARES	31 590 (+39%)
	Africori	0.9%	477 000		SOCIAL MEDIA LIKES	1.600 000 (+23%)
	Debordo Leekunfa	0.8%	413 000		VIDEOS INCL. TIKTOK	1210 (+165%)

Tiktok A Été Le Terrain De Jeu Privilégié De Ce Phénomène Viral, Avec Des Millions De Vidéos Utilisant Le Hashtag #Viviane. La Plateforme A Été Littéralement Envahie Par Des Contenus Créatifs, Tandis Que Youtube, Avec Ses 4 054 012 Vues En Trois Jours, A Renforcé L'élan.

HASHTAG EN VOGUE

TOP PROFILES	MENTIONS
#viviane	858
#princeaimé	324
#maalhox	288
#pourtoi	188
#fyp	159

MOST ACTIVE SITES

SOURCE	MENTIONS
 Tiktok.com	909
 Youtube.com	385
 Facebook.com	293
 Instagram.com	280
 Twitter.com	57

LIENS EN VOGUE

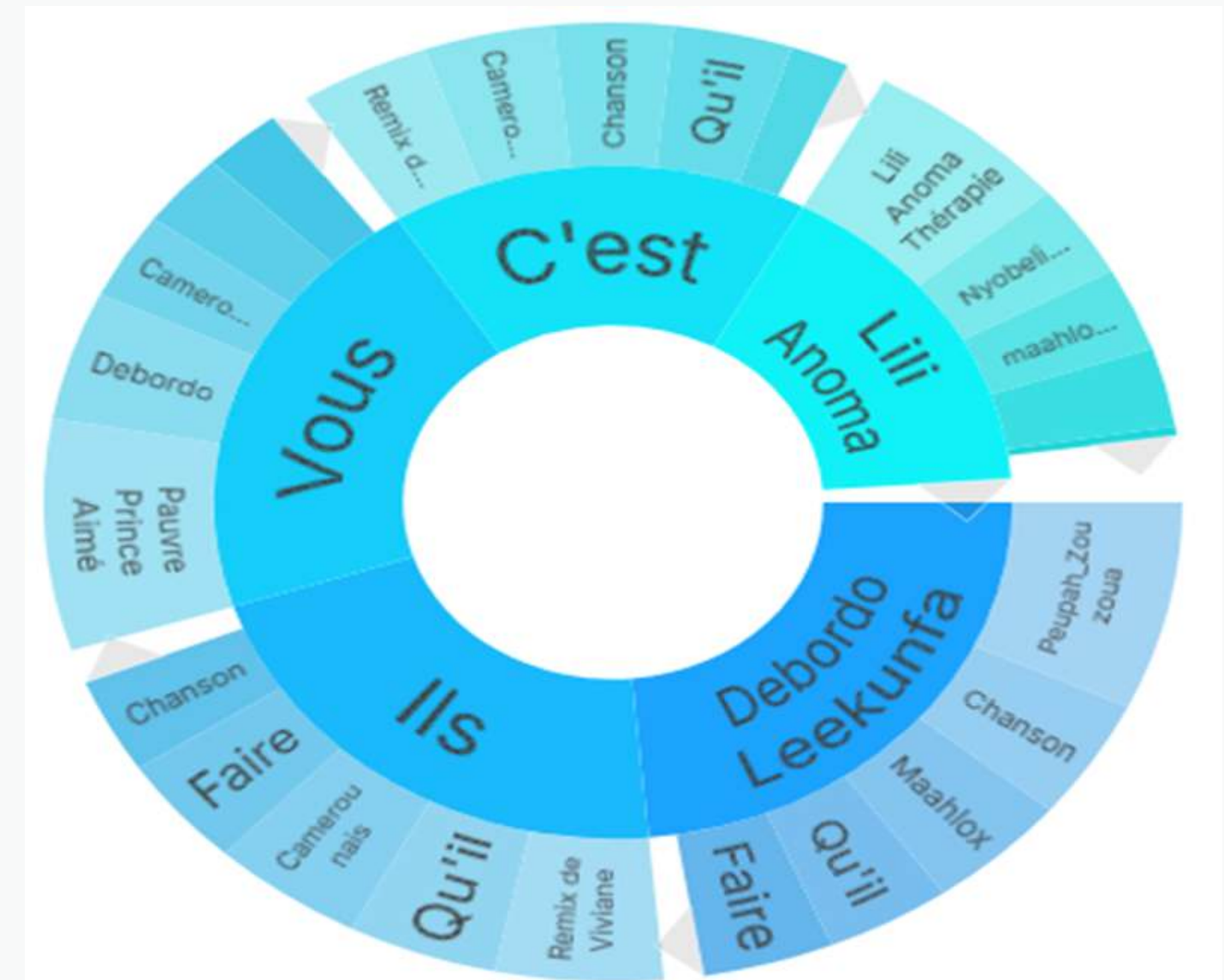
SOURCE	MENTIONS
 https://www.youtube.com/...	16
 https://www.youtube.com/...	10
 https://www.tiktok.com/@v...	10
 https://www.pluralidadedo...	10
 https://www.youtube.com/...	10

Tiktok A Été Le Terrain De Jeu Privilégié De Ce Phénomène Viral, Avec Des Millions De Vidéos Utilisant Le Hashtag #Viviane. La Plateforme A Été Littéralement Envahie Par Des Contenus Créatifs, Tandis Que Youtube, Avec Ses 4 054 012 Vues En Trois Jours, A Renforcé L'élan.

SUJETS TENDANCES



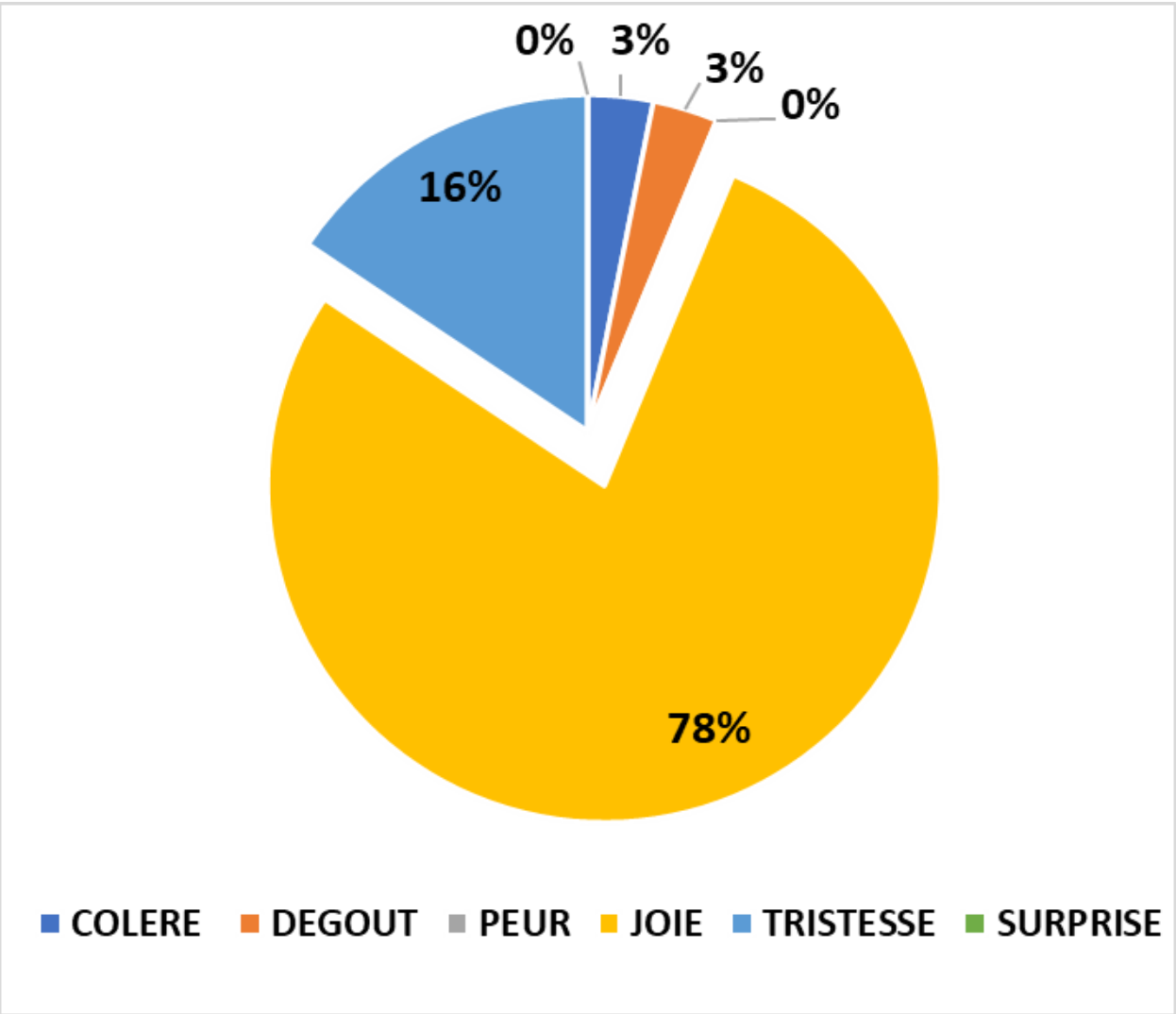
ROUE DE SUJETS



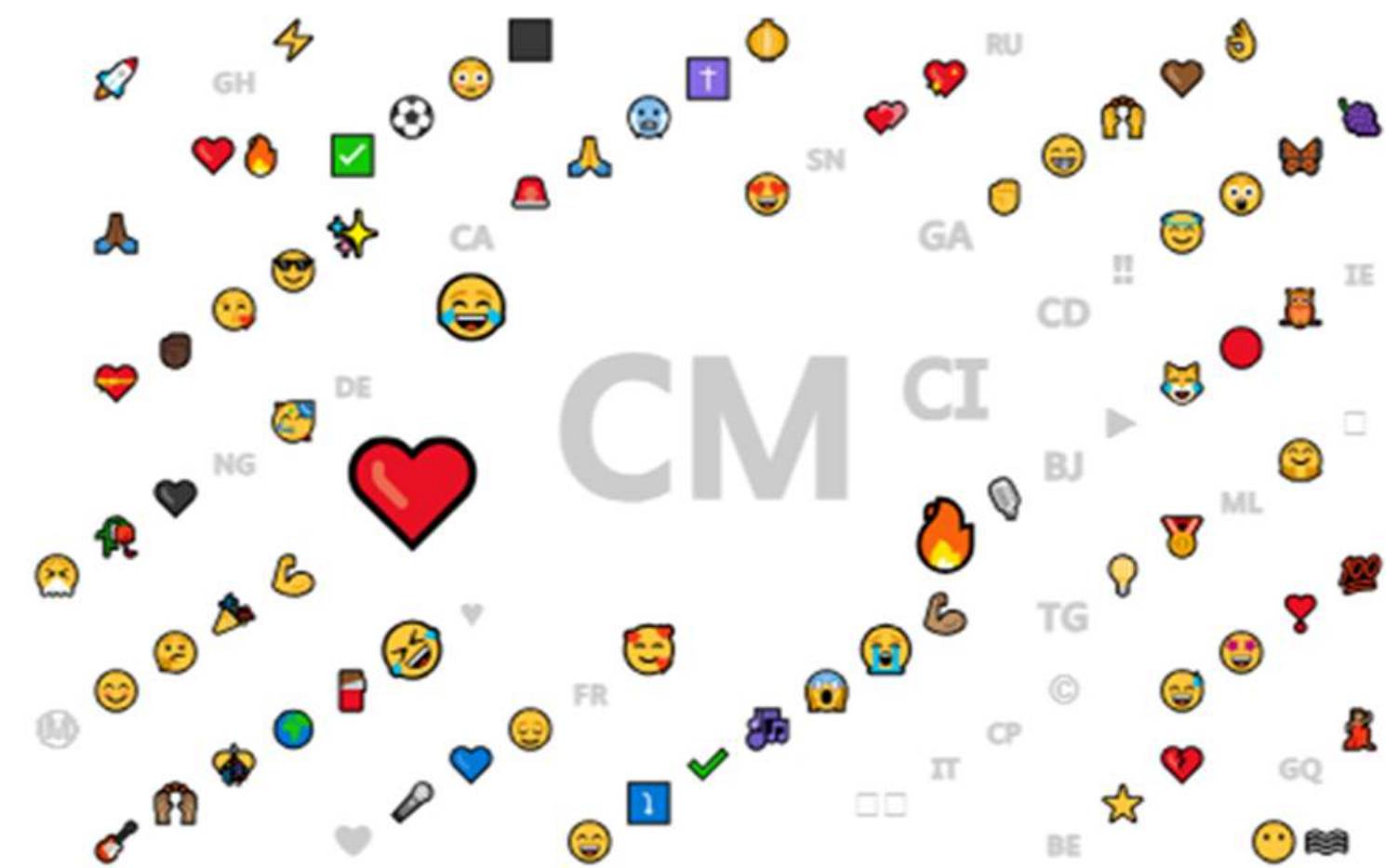
Les discussions autour du remix "**viviane**" ont été principalement centrées sur les hashtags **#remix**, **#camerountiktok** et **#princeaimé**, témoignant de l'origine camerounaise du phénomène et de l'influence de prince aimé.



EMOTIONS



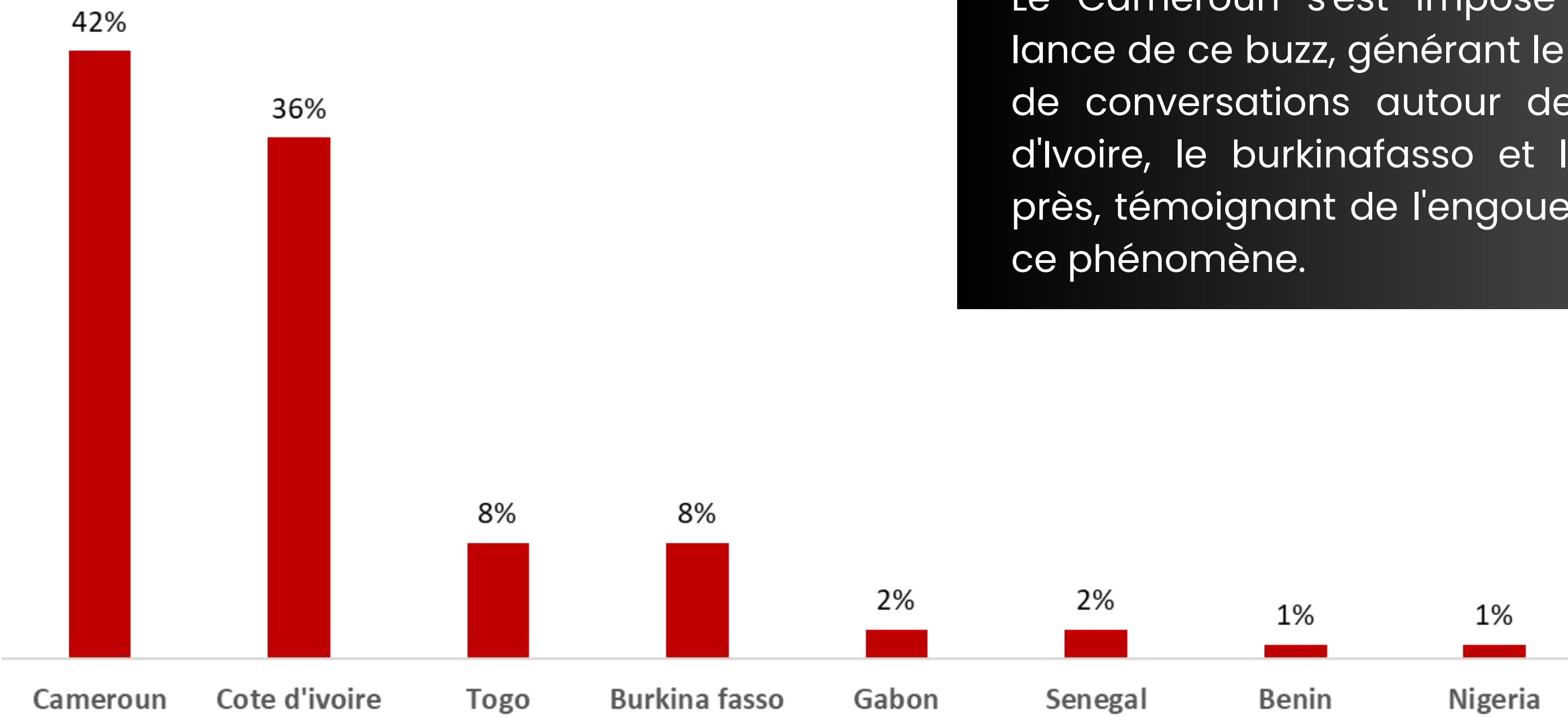
EMOGIS LES PLUS POPULAIRES



Les emojis utilisés, majoritairement issus du Cameroun et de la côte d'ivoire, reflètent l'enthousiasme et la joie (78%) des internautes. Cette vague de popularité a également touché d'autres pays comme le Gabon et le Togo, démontrant un rayonnement régional significatif.



SOURCE PAR PAYS



Le Cameroun s'est imposé comme le fer de lance de ce buzz, générant le plus grand nombre de conversations autour de 'Viviane'. La Côte d'Ivoire, le burkinafasso et le Togo suivent de près, témoignant de l'engouement régional pour ce phénomène.



VI. DONNEES YOUTUBE

**Prince Aimé TV**

115 000 Abonnées

5 vidéos

4,710,219 vues

Date de création: 16 Octobre 2024

PORTÉE DU BUZZ	PART DE VOIX	VISITES	SCORE D'INFLUENCE
4.332 492	7.9%	29 224 361 979	10/10

TOP 03 DES VIDÉOS DE LA PAGE PRINCE AIMÉ TV



Prince Aimé - Viviane Remix Ft. Maahlox Le Vibeur, Magasco, Lili...

4.7M views • 7 days ago



Prince Aimé - Amis Handicapés

25K views • 3 weeks ago



Prince Aimé - Viviane -Original (Official English Lyric video)

18K views • 3 weeks ago



VII. ENSEIGNEMENTS

- Le succès de "Viviane" a été fulgurant. En seulement quatre jours, le hashtag a été mentionné plus de 54 millions de fois, soit une Croissance de 24%.
- Le buzz a explosé dès le lendemain de sa sortie, atteignant son pic d'activité sur TikTok. Cette plateforme a concentré à elle seule 35% des interactions, témoignant de son influence dans la diffusion de ce phénomène.
- Grâce à la collaboration de Prince Aimé (7.9% des mentions) et d'autres influenceurs clés, le buzz "Viviane" a bénéficié d'une amplification considérable. Leurs contenus originaux ont alimenté la machine à buzz.
- Lancé en grande pompe sur sa chaîne YouTube Prince Aimé TV le 4 novembre 2024, le clip de 'Viviane' a rapidement conquis le cœur des internautes. En seulement deux jours, il a cumulé plus de 4 millions de vues, témoignant de l'impact viral de ce morceau et du rôle déterminant de YouTube dans sa promotion.



- La collaboration inédite entre les artistes camerounais a porté ses fruits, suscitant un véritable engouement auprès du public. La tonalité positive, particulièrement marquée sur TikTok, atteste de l'appréciation de cette nouvelle version de "Viviane", dès sa sortie.
- Les hashtags #Remix, #Camerountiktok et #Princeaimé ont révélé l'origine camerounaise du phénomène et le rôle central de Prince Aimé. La palette d'emojis utilisés, majoritairement camerounais et ivoiriens, a reflété la joie et l'enthousiasme des internautes, contribuant à étendre ce succès à l'échelle régionale.
- Le buzz 'Viviane' a rapidement traversé les frontières pour gagner en popularité en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Togo. Les réactions enthousiastes des internautes de ces pays ont contribué à sa diffusion virale.
- À partir de 19 heures, Twitter explose d'activité, culminant à 20 heures avec un pic de 149 mentions. Ce phénomène s'explique par la pause détente des internautes, de retour chez eux.





**SUIVEZ-NOUS
ÉGALEMENT
SUR NOS DIFFÉRENTES
PLATEFORMES**

**CONTACT
ET LOCALISATION**



MEDIA INTELLIGENCE



MEDIA INTELLIGENCE SARL



MEDIAINTELLIGENCE



+237 677 43 10 13



info@mediaintelligence.fr



**Yaoundé, face Entrée de la Gare
Elig-Essono, Immeuble SCB**